



An original point of view.  
A story about Design, Water, Life and  
People.

KOS



**An original point of view.**  
A story about Design, Water, Life and People.

Design. Ludovica + Roberto Palomba

KOS

# Contents

4	An original point of view
8	Ludovica + Roberto Palomba
10	Water places
14	Icons in bathroom
19	The Kos touch. Emotions, surfaces, materials
20	New moods, new flair
22	Kaos
40	Kaos. Overview
42	Kaos. Built-in program
56	Grande
78	Soft
80	Geo Line
104	Geo Line Shower trays
110	Floor
114	Waterwall
118	Kosmic
128	Atollo
132	Kos Idrocolore®
140	Kos Lifestyle
160	Technical information

# An original point of view.

A story about design, water, life and people.

I prodotti di Kos nascono per vivere e qualificare l'architettura in cui sono chiamati ad inserirsi.

L'obiettivo è infatti integrare il mondo del benessere e del piacere, alla quotidianità della vita domestica.

Luogo privato per eccellenza, dove ciascuno finalmente ha la possibilità di chiudere simbolicamente la porta e dedicarsi a sé, la stanza da bagno che oggi Kos propone è un ambiente assolutamente design-oriented, di qualità. Un piccolo limbo privato, un luogo di decompressione, in cui anche le forme, eleganti e semplici hanno una funzione purificatrice.

Il benessere sensoriale, indotto da blower, idromassaggio, bagno turco, aiuta certamente a distendere la mente; la bellezza estetica, a rilassare lo sguardo, appesantito quotidianamente dagli eccessivi stimoli percettivi, oltre che emotivi.

Luce, proporzioni architettoniche, arredi mirati... il bagno Kos è uno spazio elegante, ricercato, da condividere. Uno spazio libero, in cui esprimere totalmente il proprio io, senza preoccuparsi del mondo esterno, lontano, poco importante.

I prodotti Kos, per la loro intrinseca qualità, aiutano ciascuno a riappropriarsi di se'.

Kos products are designed to energize and enhance the room architecture where they are placed.

The goal is to give a sense of well-being and clarity to the everyday aspects of domestic living.

The Kos bathroom is a totally design-oriented, quality setting. It's the private area par excellence, where each of us

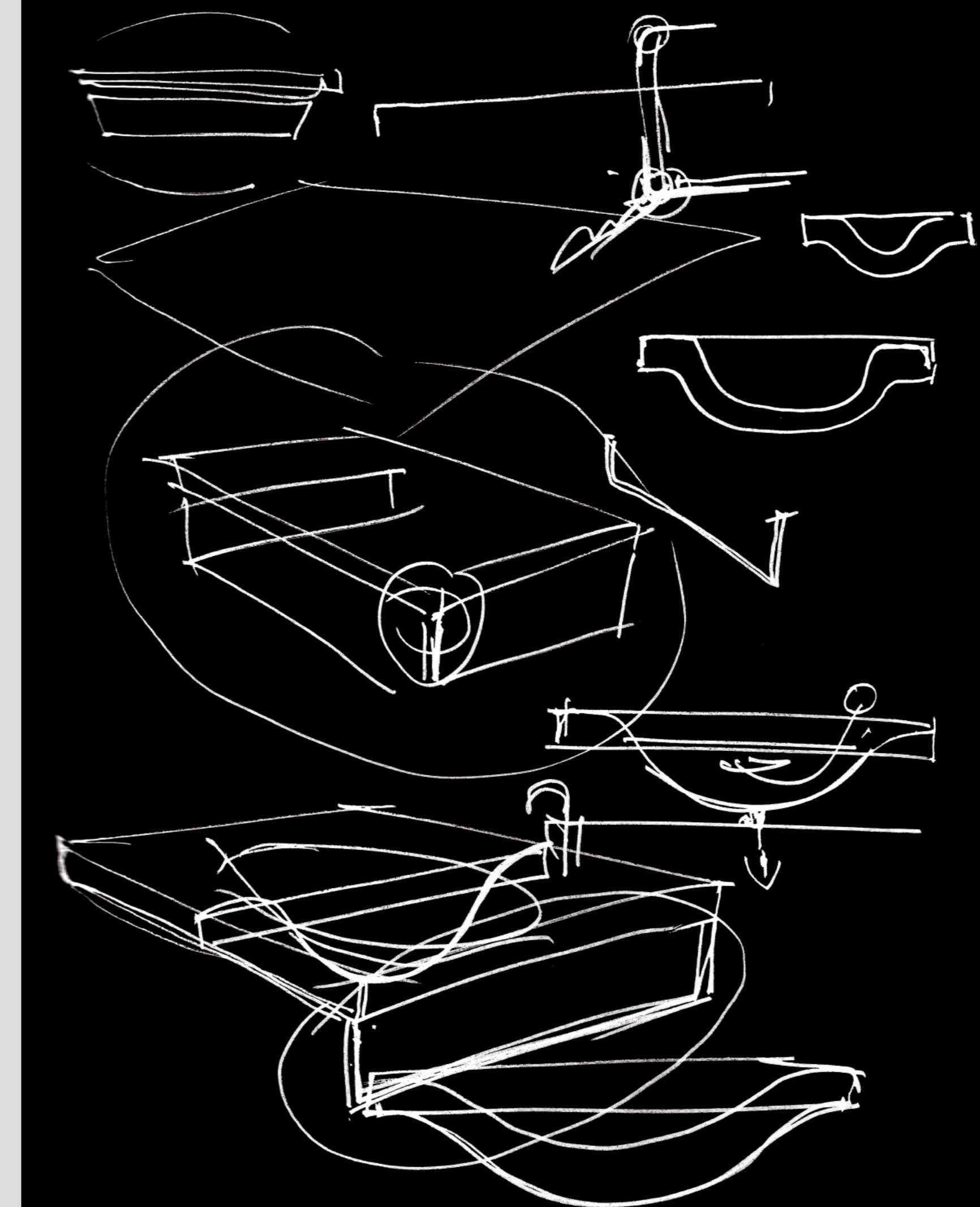
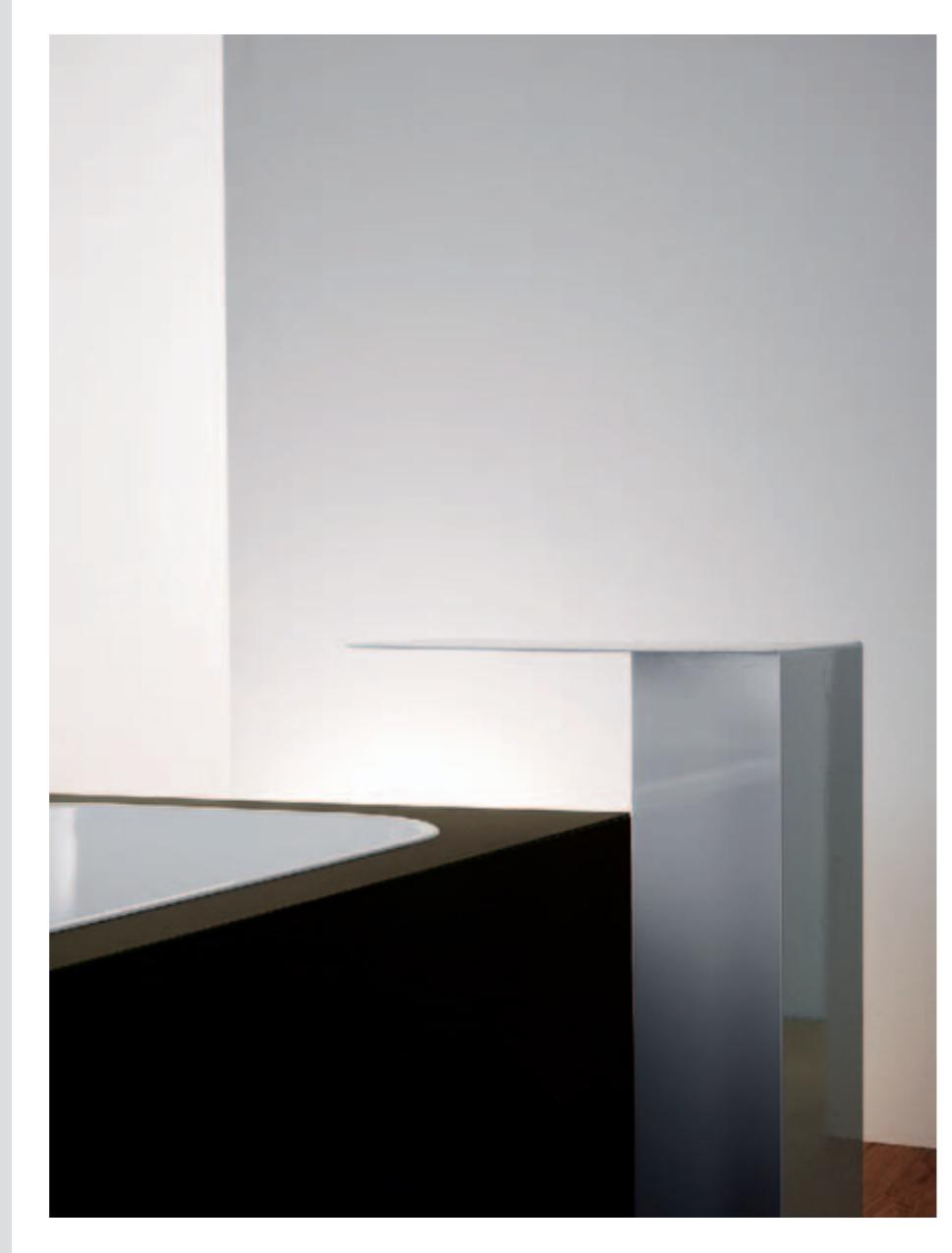
enjoys the luxury of symbolically closing the door and devoting time to ourselves. This small, secluded paradise is a place where we can "decompress", where elegant, yet simple shapes have a purifying capacity.

Naturally, the sensuous feeling of well-being infused by blower, whirlpool bath and Turkish bath eases the mind. And the stunning appearance relaxes one's vision, which is bogged down day-after-day by excessive perceptual and emotional stimuli.

Light, a well-proportioned architectural design, targeted furnishings...a Kos bathroom is a refined, elegant area that begs to be shared.

It's a free area, where you can express yourself totally, without worrying about an external world that is faraway and of minor importance.

Because of their intrinsic quality, Kos products help us regain control of our selves.





Sulla pagina a destra un dettaglio dello stand di Kos al Salone del Mobile 2006

*On the right a detail of the Kos stand at Salone del Mobile 2006.*



## Ludovica + Roberto Palomba

Ludovica + Roberto Palomba, architetti e designer, sono noti nella scena internazionale per il loro innovativo lavoro nel mondo del design per l'ambiente bagno.

Il loro approccio si caratterizza per una visione integrata del design, basata su ricerca e un proprio singolare modo di sviluppare i progetti che li rende protagonisti indiscutibili nel dibattito internazionale.

Ludovica + Roberto Palomba fondano nel 1994 Palomba Serafini Associati; lo studio si occupa di architettura, interior design, industrial design, exhibit design, graphic design, comunicazione e marketing. Cura la direzione artistica per diverse aziende e segue alcuni progetti di design management. Palomba Serafini Associati ha sede a Milano.

Roberto Palomba è docente presso il Politecnico di Milano, Corso di laurea in Industrial Design.

Ludovica+Roberto Palomba, architects and designers, enjoy international renown for their cultured and innovative projects in the bathroom field.

Their unique approach is based on an integrated vision of the design world. Its roots and strength are based on research and an experimental way in developing projects.

Ludovica+Roberto Palomba, architects and designers founded Palomba Serafini Associati in 1994.

Palomba Serafini Associati deals primarily with architecture, industrial design, exhibit design, communications and marketing consulting. It also handles the artistic direction and design management projects for various companies.

Roberto Palomba is professor at the Polytechnic of Milan, Industrial Design Department.



An original point of view.

# Water places

*Kos esprime la contemporaneità, reinventa le forme e le funzioni in un'una collezione di prodotti originali ed esclusivi ricchi di accenti personali, inimitabili.....*

*where each function takes on new forms in this collection of original and exclusive products, distinctive for their subtle, inimitable details.....*



Sulla pagina a sinistra un'ambiente dell'installazione Colours al CERSAIE 2005, Bologna, Italy.  
Sotto l'allestimento Walls2 a Milano, 2004

*On the left the Colours installation at CERSAIE 2005, Bologna, Italy.  
Below the Walls 2 exhibition in Milan, 2004*



In difesa della bellezza, dalla purezza delle linee dell'architettura e dello spazio.

Kos lancia un nuovo modo di concepire vasche e docce, progetti per una visione diversa, fatti per essere vissuti e condivisi.

I luoghi d'acqua della casa diventano unici, speciali, semplici ma ricchi di funzioni per il benessere quotidiano.

L'acqua, il vapore, la doccia ed il colore, grazie a Kos, sono oggi come li avete solo sognati.

Saper vivere è un'arte ed il design la sua espressione tangibile.

In the name of beauty, purity of architectural lines and of space.

Kos launches a new way to conceive bath tubs and showers, projects for a completely different vision, made to be lived and shared.

The water area of the house becomes special, unique, simple but rich of functions for daily wellbeing. Thanks to Kos, water, steam, shower and colour become like you have dreamt them until now.

Knowing how to live is an art and the design is its tangible expression.

Kos reinventa i prodotti tecnici semplificandoli. L'ambiente bagno è pensato come una continuazione della casa dove gli equivalenti di un divano o un letto sono elementi tecnici. Per questo i prodotti si differenziano dall'attuale produzione del mondo del bagno, semplificandosi formalmente pur mantenendo le funzioni specifiche per generare benessere, consone a questo genere di prodotti.

Bathroom furnishings by Kos are reinvented by being simplified.

The bathroom setting is conceived as a

continuation of the house, so bathroom fixtures become the equivalent of a sofa or a bed.

For this reason, Kos products differ from what is currently available in the world of bathroom furnishings, since their shapes and substance are simpler than the norm, even though they still contain the full set of functions that are both useful and expected in bathrooms intended for assuring personal health and well-being.



**Colours presso lo stand Kos CERSAIE  
2005, Bologna, Italy**

*Colours at Kos stand CERSAIE 2005,  
Bologna, Italy*

Kos presenta una linea di vasche, cabine multi-funzione, piatti doccia di segno contemporaneo, firmati Ludovica+Roberto Palomba, internazionalmente riconosciuti per il loro design.

Kos reinventa i prodotti tecnici, semplificandoli.

Come una grande famiglia, dal 2001 la collezione Kos continua ad ampliarsi mantenendo costante il proprio inconfondibile stile contemporaneo e raffinato: lo stile Kos.

Questi prodotti nascono per un pubblico colto, internazionale, che ama scegliere e ‘arredare d’acqua’ la propria casa.

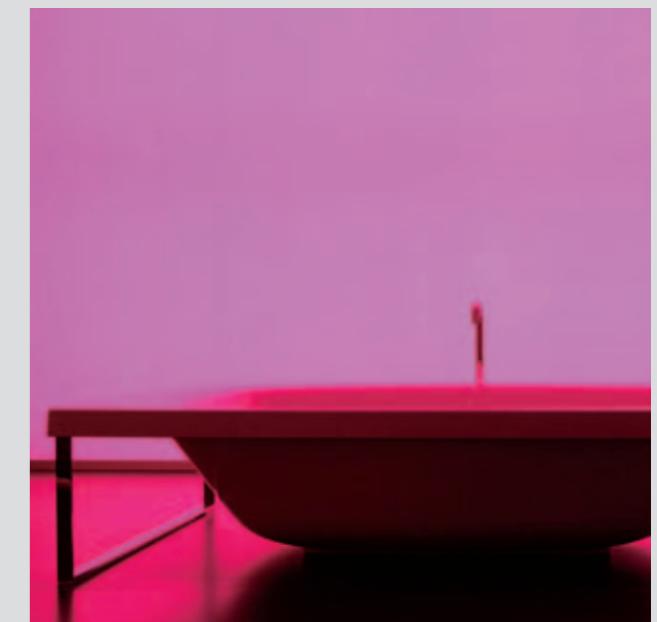
Kos presents a line of bath tubs, multi-functional shower cabins, and shower systems with contemporary flair

Designed by Ludovica+Roberto Palomba, who are internationally recognized for their design skills.

Kos reinvents technical products by simplifying them.

Like a great family, the Kos collection has been expanding (since 2001) while still maintaining a refined, contemporary, unmistakable style...the Kos style.

Truly, each piece is specially designed for well-bred, cultured, international customers who decide to furnish their homes “with water”.



# KOS

## Icons in bathroom.

Kos inizia la sua attività nel 1998, come azienda produttrice di vasche idromassaggio e cabine doccia multifunzione; la sua sede è a Pordenone.

Ad una comprovata competenza tecnica nel settore, dal 2001 l'azienda decide di affiancare il design e l'esperienza di Ludovica+Roberto Palomba, designer internazionalmente riconosciuti.

Ludovica+Roberto Palomba disegnano per l'azienda l'intera collezione di prodotti e ne curano la direzione artistica. Sviluppano un progetto che può definirsi di 'total design': prodotto, exhibit, grafica dei cataloghi, comunicazione sono trattati secondo un'unica, specifica vision.

Tra azienda e designer si è sviluppato un connubio prolifico e brillante, che in



pochi anni ha portato ad una collezione di prodotti assolutamente innovativi, che hanno reinventato tipologicamente l'ambiente bagno: ampie vasche esteticamente semplici, che sembrano sculture so spese; una linea di box modulari simili a micro architetture domestiche,...prodotti universalmente riconosciuti come icone del bagno contemporaneo.

"Questo è stato il motivo per cui la nostra scelta è ricaduta proprio su di loro: condividevamo la stessa ambizione, lo stesso sogno: quello di portare scultoreità, architettura, ordine formale all'interno di questo spazio.

Siamo personalmente degli appassionati di design e di arte contemporanea e ci sembrava impossibile non trovare un

corrispettivo in termine di prodotti tecnici per il bagno.

Sembrava che questa stanza avesse delle regole a se stanti, non appartenesse alla casa: una specie di innesto necessario ma mal gradito. Poi ci siamo incontrati 'noi e loro'.

Essendo Ludovica+Roberto Palomba sulla nostra stessa lunghezza d'onda, i prodotti sono arrivati velocemente: in pochi mesi abbiamo messo le basi dell'intera collezione che poi anno dopo

anno è andata sviluppandosi", afferma Sergio Venerus, amministratore delegato dell'azienda. "La collezione Kos nasce da una visione che intende coniugare qualità di vita e design".

Nel 2005 la vasca Grande e il piatto doccia Floor sono stati insigniti del prestigioso premio Design Plus. Nel 2007 l'intera collezione Geo Line ha ricevuto lo stesso premio.

Kos si rivolge ad un mercato alto, di qualità, design oriented. Il suo utente ama scegliere, desidera costruirsi un proprio personalissimo 'panorama domestico', il proprio 'paesaggio di vita'.

La casa, oggi rappresenta un valore assoluto. Non è solo il luogo di rappresentazione degli affetti, ma anche del proprio gusto: è l'espressione diretta della qualità della vita.

Non più 'cocooning' come dieci anni fa, rifugio dalla realtà esterna, oggi la casa rappresenta il piacere ritrovato dell'abitare, aperto sul mondo.



Lo spazio domestico si dischiude agli altri, cresce la quantità di tempo qui trascorsa con gli amici.

La casa è il luogo in cui ritornare con piacere dopo gli innumerevoli spostamenti della vita contemporanea, forti delle proprie esperienze in paesi lontani, diversi è il luogo dove raccogliere nuove suggestioni, dove concentrarsi per riordinare impressioni e sensazioni.

E' lo spazio per eccellenza dove mettere radici.

L'uomo contemporaneo non è più un nomade che fugge da casa, ma un viaggiato-



re temporaneo che vi torna con piacere. Kos risponde con i suoi prodotti a queste esigenze: propone nuovi modelli per l'abitare lasciando più spazio alla creatività del singolo e alla bravura dell'architetto.

L'utente contemporaneo a cui Kos si rivolge, non più fashion victim, ha una propria capacità di scelta estetica, combina diverse esperienze di gusto, ama 'scegliere' ogni singolo pezzo: gli ogget-



An original point of view.

# A pure pleasure. Contemporary Bathrooms.



ti di cui si circonda devono esprimere se stesso.

Kos decide quindi di diversificare continuamente il proprio prodotto, in senso morfologico e spaziale, mantenendo però costante la 'qualità totale' della propria produzione.

In 1998, Kos began producing whirlpool tubs and multifunctional shower cabins at its headquarters in Pordenone.

To complement its proven technical skill in its sector, the company in 2001 decided to call upon the design talents and experience of internationally recognized designers Ludovica+Roberto Palomba to design the company's entire collection of products and take charge of the art direction.

They developed a project that can be called "total design"; that is, the products, exhibits, graphic layout of the catalogues, and company logos and publicity tools are developed in accordance with a single, specific vision.

The productive, spirited relationship that developed between the company and the designers gave rise in only a few years to a collection of highly innovative pro-

ducts which reinvented the bathroom setting. It did so with tubs that are large, but have a simple appearance which resemble a suspended sculpture; with a line of modular shower cabins which resemble small domestic architectural creations; and with products that are universally recognized as icons of the contemporary bathroom.

"The exact reason why we decided on the Palombas was because they shared the same ambition and dream as ours: to bring sculpted style, architecture and ordered shapes into the space known as the bathroom.

Personally, we're great fans of design and contemporary art, so we had to find something which matched our preferences for the bathroom. It seemed that this room had its own set of rules, that it did not belong to the rest of the house.

In other words, it seemed to be a sort of

necessary, but undesired addition. Then, there was the meeting between 'us and them'.

Since Ludovica+Roberto Palomba operate on the same wavelength as we do, the products came quickly.

In only a few months, we laid the foundation for the entire collection, which was then developed gradually, year after year", said Sergio Venerus, the Mana-

ging Director of the company. "The Kos collection was created from a vision that aims to combine quality of life and fine design".

In 2005, the Grande tub and the Floor shower tray were awarded the prestigious Design Plus prize.

In 2007, the entire Geo Line collection received the same award.

Kos is intended for a top-level, quality, design-oriented market. Its typical user prefers to choose what he wants in order to build his own, highly personal "domestic panorama", his own "landscape of life".

The home of today is an absolute value. It is the place that represents not only warmth, but personal taste as well; in other words, it is the direct expression of the quality of life.

It is no longer a "cocoon" or refuge from external reality, as it was ten years ago. Today, the home is a place for rediscovering the pleasure of living and is open to the world.

The domestic setting is unfolding to accept others, and the amount of time spent with friends is increasing.

After you grow through experiences in faraway places, after the countless changes



In alto un dettaglio dello stand di Kos al Salone del mobile 2006, Italy. Sulla sinistra l'allestimento Walls2 a Milano, 2004

Above a detail of the Kos stand at Salone del Mobile 2006.  
On the left the Walls 2 exhibition in Milan, 2004



# The Kos touch. Emotions, surfaces, materials.



of location that are inherent in contemporary life, the home is the place where you return with pleasure. It's the place where you perceive new suggestions, where you concentrate on reordering your impressions and feelings. It's the place for putting down roots par excellence. Contemporary Man is no longer a nomad who runs away from home, but a temporary traveler who returns there gladly. With its unique products, Kos meets these needs. It offers new models for furnishing the home, while providing greater freedom for individual creativity and for the architect's talents. The contemporary user for whom Kos designs its products is no longer a fashion victim, but has an innate will to choose the style he likes and to combine different perceptions of taste. He loves to "select" each individual piece, and the objects he surrounds himself with must express his inner self. That's why Kos diversifies its product line continuously in terms of both shape and space, while keeping constant the "total quality" the company is famous for.

Kos intende rispondere alle esigenze più profonde della società: oggi si cerca 'fisicità'. Si vuole toccare, provare emozioni legate al corpo, alla matericità. Questa necessità, tradotta nel linguaggio degli oggetti quotidiani, significa dare spazio a forme da accarezzare, a colori da assaporare, ...ad un'esperienza sensoriale globale. Un ambito che Kos indaga da anni; il brevetto Idrocolore ne è certamente una delle più manifeste espressioni. L'Idrocolore è un sistema brevettato dall'azienda in grado di portare la luce direttamente 'dentro' l'acqua; ciò avviene grazie ad una speciale tecnologia che si avvale di fibre ottiche. Sei colori base, miscelabili a piacere da

parte dell'utente tramite la tastiera di comando, illuminano l'acqua o il vapore, colorandoli e riflettendosi attraverso di essi: le vasche o i box doccia divengono enormi fonti luminose. L'emozione di immergersi in esse è così forte da rimanere impressa a lungo nella nostra memoria; così unica e singolare, da non poter essere paragonata a nulla di conosciuto se non all'impossibile ricordo del grembo materno che ci ha accolto. Non una scelta commerciale, dunque, ma il frutto di una filosofia aziendale, mirata a portare in questo settore 'quell'emozione in più'. Anche le forme dell'intera collezione, morbide e avvolgenti, il materiale, igienico e puro, concorrono alla generazione

di sensazioni dolci, coinvolgenti. Linee essenziali, proporzioni studiate per ottimizzare il rapporto tra ergonomia e forma, cura e attenzione ai dettagli delle finiture: tutto questo identifica il 'Kos Touch', un'esperienza sensoriale e ludica, per il corpo e per la mente.

Kos is meant to meet the highly demanding requirements of society. These days, "physicality" is of the utmost importance. People wish to touch, to experience feelings associated with the body and with materials.

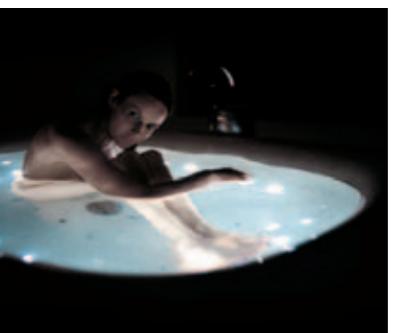
In the language of everyday objects, this need demands shapes you can caress and colors you can taste for an experience that is all-consuming and sensual. It's a context that Kos has been investigating for years; the Idrocolore patent is an obvious result.

Idrocolore is a patented system that injects light directly into water thanks to a technology based on fiber optics. Six basic colors (which can be mixed as desired using a keypad) illuminate, color and reflect through water or steam. Tubs or shower cabins thus become enormous sources of light, where the excitement of getting in is so strong that it stays with you for a long, long time, and is so unique and remarkable that it cannot be compared with anything you've experienced...except perhaps the unrecoverable memory of our mothers' womb.

In essence, Idrocolore is not the result of a business decision, but of a corporate philosophy that aims to bring "extra

"emotion" to this sector. Even the soft, cozy shapes of the collection and the hygienic, pure material it is made of contribute to its soft, irresistible sensations.

Simple lines, proportions that balance the relationship between ergonomic design and form, and care and attention to the details of the finishing: all this is Kos Touch - a playful, sensuous experience for both body and mind.





## New moods, new flair.

Un piccolo limbo privato, un luogo di decompressione, in cui anche le forme, eleganti e semplici hanno una funzione purificatrice.

A small, secluded paradise is a place where we can "decompress", where elegant, yet simple shapes have a purifying capacity.

# Kaos

From order to Kaos.

**Particolare cura è stata dedicata ai dettagli delle finiture; l'arrotondamento di tutti i bordi a vista, la finitura del telaio metallico che diventa strutturale e decorativo al tempo stesso.**

*Particular care has been devoted to the details in finishing, such as the rounding of all visible edges, and the unique design of the metal frame, which is structural and decorative at the same time.*

Il progetto Kaos sviluppa un criterio totalmente innovativo nel campo delle vasche da bagno free standing. L'impatto estetico di questo prodotto è in realtà ottenuto grazie ad un particolare sistema progettuale che attraverso l'utilizzo di un guscio e di un contoguscio può inglobare le componenti tecniche, definendo un'immagine, unitaria coerente con l'intento poetico del progetto. Le proporzioni sono studiate per garantire il miglior rapporto tra ergonomia e qualificazione dello spazio.

The Kaos collection sets a new, totally innovative standard in the field of free-standing bathtubs. The visual impact of this product derives from a special system of project design which encloses the plumbing and electrical systems in a shell and an outer shell to originate a unified image that is consistent with the poetic purpose of the project. The proportions reflect the ideal relationship between ergonomic design and enhancement of space.







# Space Architectural impact.

Come ultima frontiera del lusso. Tutti i prodotti della linea Kos nascono per vivere e qualificare l'architettura contemporanea, per reintegrare le funzioni legate al mondo del benessere quotidiano nella vita della casa.

E' proprio nella dignità di arredo insita in queste forme che tutta la linea Kos si differenzia dal resto dei prodotti presenti sul mercato.

The final frontier of luxury. All products in the Kos line have been designed both to enhance contemporary architectural styles and to provide the home with functions that improve personal well-being on a daily basis.

The ability to compose dignified arrangements, intrinsic in Kos furnishings, distinguishes the Kos line from all other products currently on the market.





/KOS. 2007

An original point of view.

## Kaos 2

*Unlimited comfort in an organic basin*

Visivamente la linea associa l'idea di un grande piano geometrico sospeso da un telaio metallico che cede sotto il peso dell'acqua creando un bacino organico come un'insenatura naturale levigata in cui il corpo può trovare, data la particolare forma, posture e nuove comodità senza vincoli.

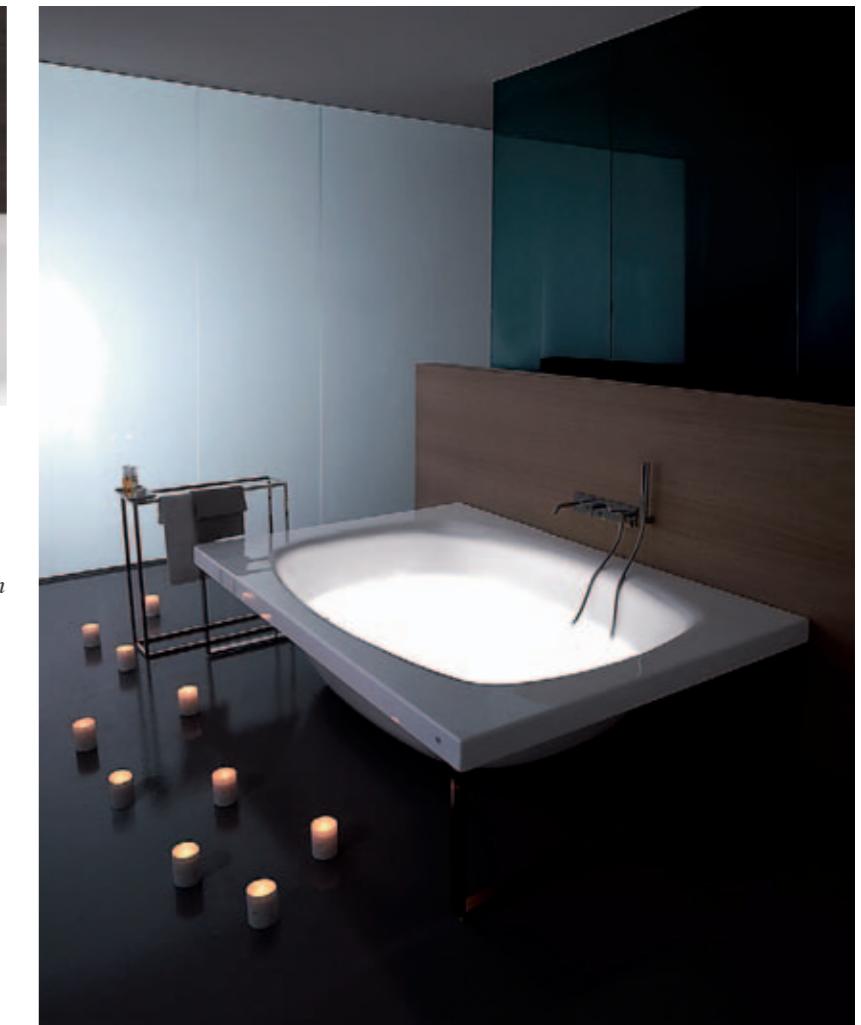
Visually, the design expresses the idea of a large geometric plane suspended from a metal frame which yields under the weight of the water.

The result is an organic basin resembling a smooth, natural inlet whose special shape enables your body to find its ideal position and enjoy new, unlimited comfort.



**Un dettaglio della versione con telaio in acciaio inox.**

*A detail of the free standing version with steel frame.*







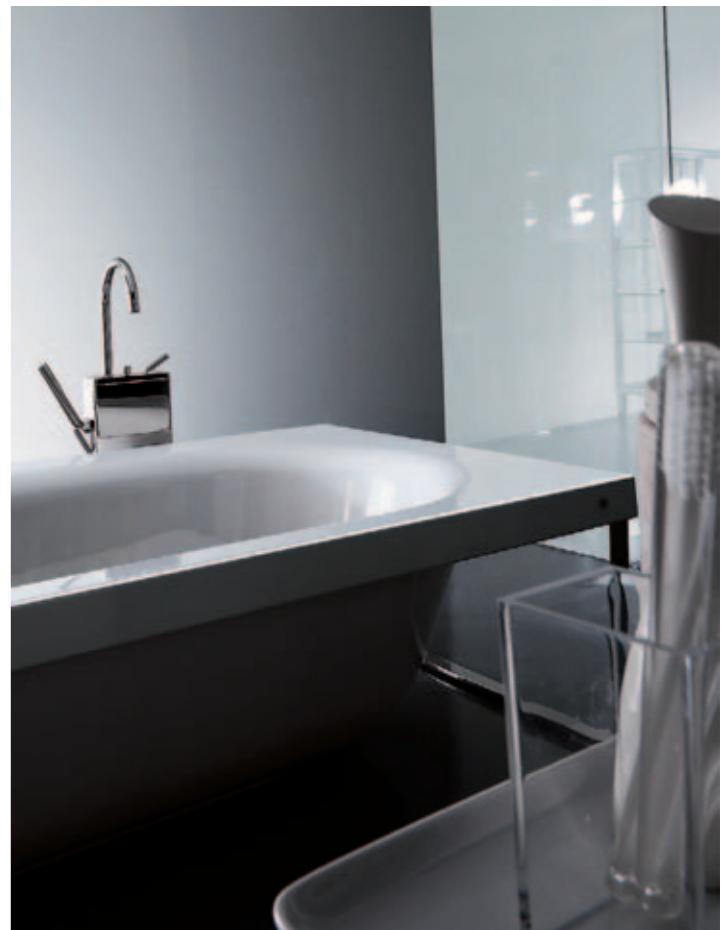
/KOS. 2007



## Kaos 1 Compact proportions.

La qualità di questo prodotto sta nell'idea progettuale non nella dimensione, nella ricchezza della forma e dei dettagli senza rinunciare ad un'immagine amichevole. Un'estetica semplificata non ridondante, unitaria a cui è stata eliminata la caratteristica, da oggi più datata, dei pannelli di tamponamento laterale.

The quality of this product principally lies in the idea behind its design (and not in its size), as well as in its richness of form and detail, but without sacrificing its image as a friendly collection with a simple, never overstated appearance in which those trite, outdated side panels have been eliminated.



An original point of view.

# Kaos 3

**Kaos3. Il design come grafica contestualizzata nello spazio architettonico. Volumi e dettagli importanti anche nel piccolo...**

*Kaos3. Eye-catching design in any architectural context. Form and content, down to the tiniest detail...*

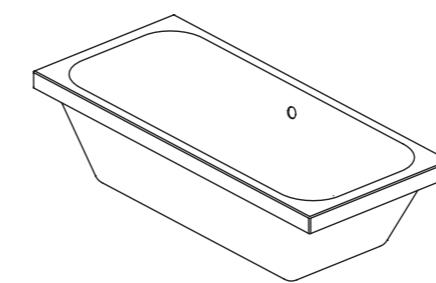


**Kaos 3 può essere accessoriata con un telaio speciale in acciaio cromato, dotato di un piano d'appoggio in essenza.**

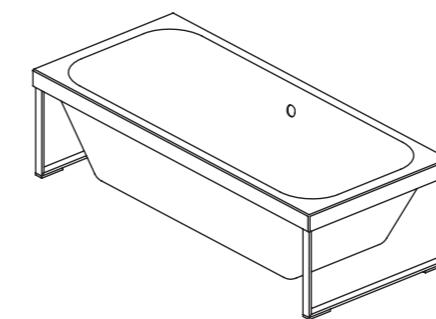
*Kaos 3 can be fitted with a special frame in chrome plated steel and a shelf in natural wood.*



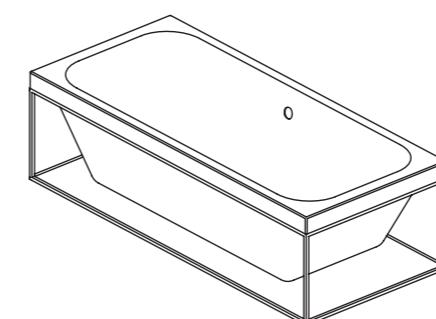
/KOS. 2007



**Kaos 3**  
Light



**Kaos 3**  
Free standing



**Kaos 3**  
Wire frame

# Kaos Overview.



Tutti i prodotti della linea Kaos possono essere equipaggiati con i sistemi Kos, sia blower che Idrocolore®, per un totale beneficio nell'utilizzo.

Le immagini illustrano l'inusuale effetto ottenuto dall'utilizzo di sistemi nella composizione free-standing. Gli impianti sono posizionati in modo da essere il più possibile occultati alla vista (vedi dettagli schede tecniche).

Il progetto Kaos è unico nel suo genere proprio nel fornire all'utente un prodotto di design contemporaneo arricchito delle funzioni tradizionali e dell'Idrocolore® Kos.



Ogni prodotto della linea kaos è progettato per mantenere una forte personalità anche in dimensioni ridotte...

*Each product in the kaos range is designed to remain distinctive even when space is at a premium...*

All products in the Kaos line can be equipped with Kos systems - including blower and Idrocolore® color therapy - to obtain the maximum benefit from their use.

The images illustrate the unusual effect of these systems in a freestanding composition. The plumbing and electrical systems are carefully placed to be as concealed from view as possible (for details, see the technical information sheets).

The Kaos project is the only one of its kind to provide the user with a product of contemporary design that offers both traditional functions and the Kos Idrocolore® system.



# Kaos built-in program.

## Kaos incassi

Acqua, spazio e luce. Kaos incasso è nata per essere condivisa ed usata il più possibile.  
Kaos incasso si integra nello spazio progettato, lo qualifica.  
Anche questo modello può essere accessoriato con blower e Idrocolore®.

Water, space and light. The Kaos built-in models are designed to be shared and used as much as possible.  
It can easily be worked into any room, enhancing the room's appearance. This model can also be equipped with Kos blower and Idrocolore® systems.



# From order to kaos.

Uno spazio ampio aperto al resto della casa, meglio se vicino ad ampie vetrate che guardano all'esterno. Dovunque sia, in cima ad un grattacielo o in campagna, il rito del bagno rimane uno dei pochi veri lussi che possiamo ancora permetterci.

A large area, open to the rest of the house, an area that would be better if close to broad windows overlooking outdoors: whether it's at the top of a skyscraper or in the country, the ritual of taking a bath is still one of the few true luxuries we still allow ourselves.



# Kaos 2

built-in

Kaos 2, nella versione d'incasso come in quella freestanding, per la sue generose dimensioni, può essere vissuta singolarmente o condivisa.

Icona contemporanea del bagno di design, Kaos è un prodotto assolutamente innovativo.

Kaos 2, in the built-in version as in the freestanding version, with its generous size, can be experienced all by yourself or shared with someone else.

A contemporary icon of design-bathrooms, Kaos is a totally innovative product.





An original point of view.



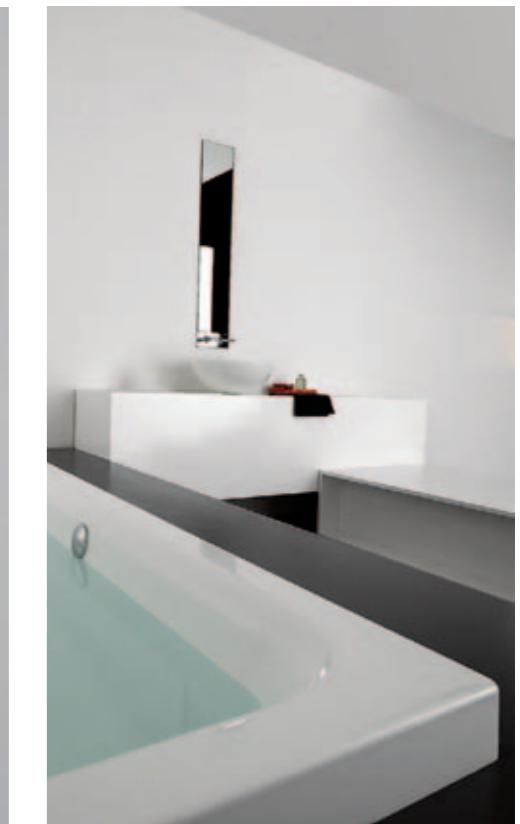
## Kaos 1 built-in

Kaos 1, vasca in acrilico versione incasso. Accessoriabile con blower system (massaggio con aria calda) e Idrocolore®.

Kaos 1, tub in metacrilate in built-in version. Can be equipped with a blower (for hot air massage) and with the Idrocolore® system.

# Kaos 3

built-in



Kaos 3, vasca in acrilico versione incasso. Accessoriabile con blower system (massaggio con aria calda) e Idrocolore®.

Kaos 3, tub in metacrilate in built-in version. Can be equipped with a blower (for hot air massage) and with the Idrocolore® system.



“absolutely...Grande“



# Grande

Architectural sculptures for the bathroom.

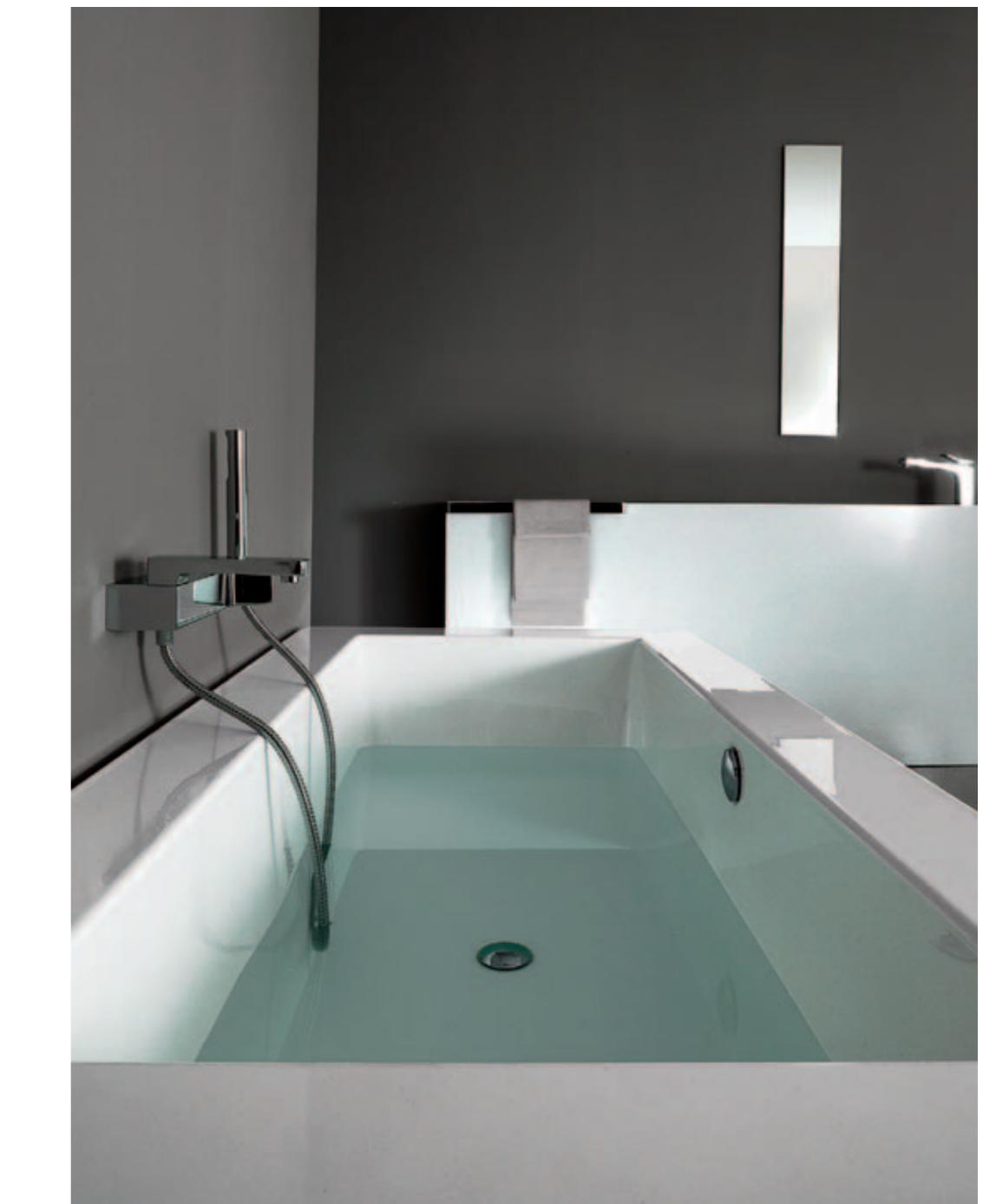
## Reinventare lo spazio architettonico Reinvent your living space



Grande è un volume puro, proposto in due versioni: free standing e semi incasso. Può essere accessoriata con elemento poggi-schiena regolabile. Grande semi incasso, in particolare, esprime una nuova proporzione visiva per l'elemento vasca. Una scultura che in unione con tenda-doccia e soffione a soffitto può essere trasformata in un combi minimal, posizionabile anche al centro di una stanza.

Grande is a three-dimensional shape of the highest purity which is offered in two models: free standing and semi built-in. It can also be equipped with an adjustable backrest. The Grande semi built-in model is designed with proportions never seen before in a tub. When combined with a shower curtain and ceiling-mounted shower head, it becomes a particularly useful minimal combo that can even be placed in the centre of the room.





## Grande

Vasca in acrilico in versione free standing con zoccolo in acciaio  
Tub in metacrilate in free standing version with stainless steel socle

Grande è un volume puro proposto  
in due versioni: free-standing e semi  
incasso.

Grande is a three-dimensional shape of  
the highest purity which is offered in two  
models: free standing and semi built-in.



# Grande

semi built-in

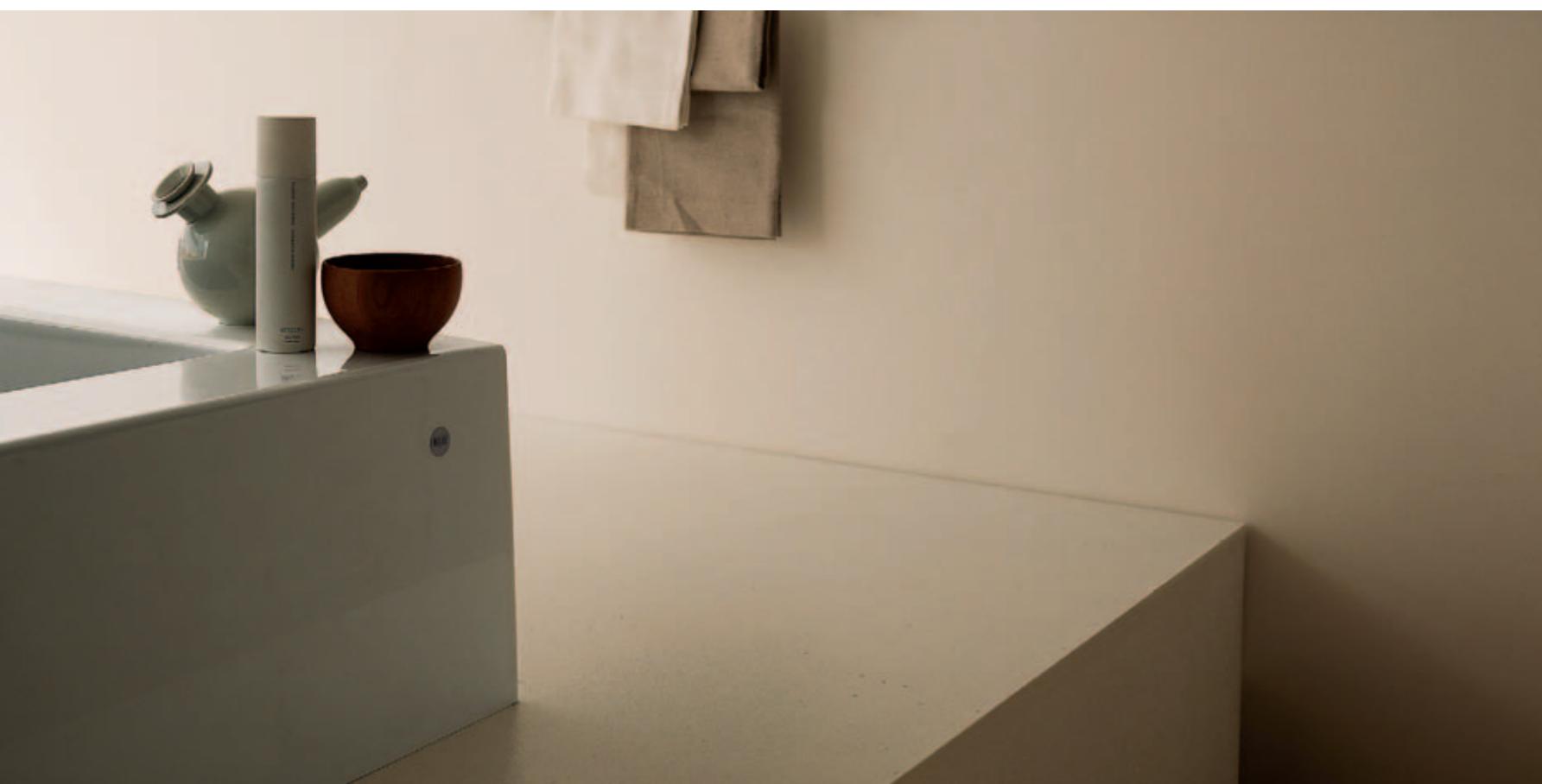
La contemporaneità del design della linea presentata in questo catalogo, coerente con l'evoluzione del mondo dell'arredo, riporta centralità al mondo del bagno come cuore visibile.

The contemporary look presented in this catalogue is in line with the latest developments in the world of home furnishings, as the bathroom is restored to its rightful place as a central, visible focal point.



**Grande semi incasso esprime  
una nuova proporzione visiva  
per l'elemento vasca.**

*The Grande semi built-in model is  
designed with proportions never  
seen before in a tub.*



# Grande angolo

Grande Angolo è un volume puro, una vasca angolare per non rinunciare , anche in un ambiente bagno più piccolo, ad oggetti di design molto funzionali.

Grande Angolo esprime una nuova proporzione visiva per l'elemento vasca.

Grande Angolo is a three-dimensional shape of the highest purity, an angular tub, that allows to have user-friendly design products, also in a small bathroom.

The Grande Angolo is designed with proportions never seen before in a tub.

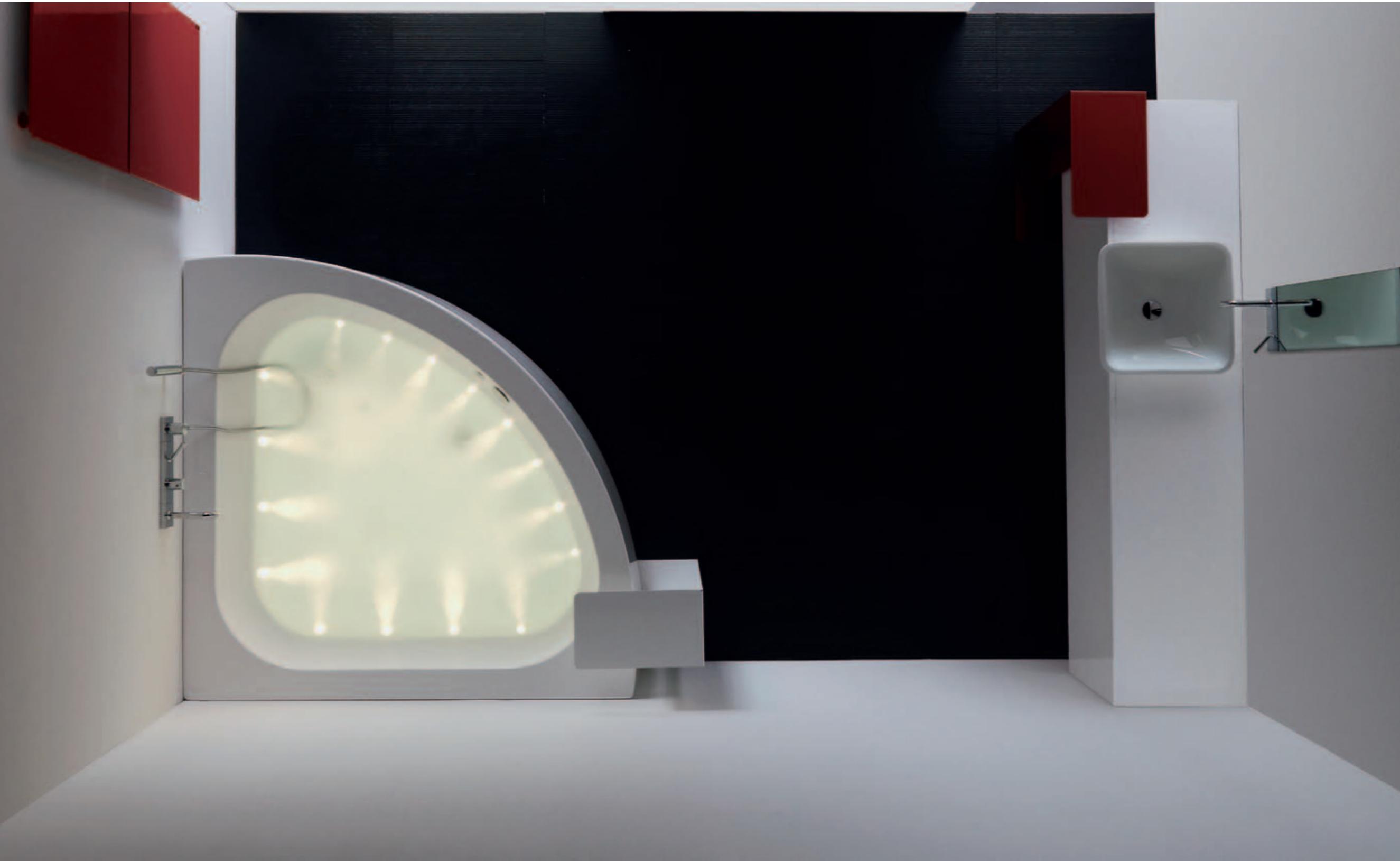


Raffinate soluzioni per lo spazio angolo...

*Refined solutions for corner space...*



**Grande angolo**  
Refined solutions.



Grande Angolo può essere  
accessoriata con i sistemi e  
l'idrocolore® kos.

Grande Angolo can be fitted  
with various accessories and the  
kos idrocolore® system.

*Grande Quadra è un volume incassato  
a pavimento di forte impatto visivo e  
geometrico.*

**Grande Quadra** is a three-dimensional  
shape, set in the floor, with a great visual  
and geometric impact.



Grande Quadra è perfetta per ambienti  
molto grandi, anche limitrofi al bagno ed  
esprime una nuova proporzione visiva  
dell'elemento vasca.

Grande Quadra becomes particularly useful  
in very big rooms, even near bathrooms  
and explains a new visual proportion of  
bathtubs.

## Grande quadra

/KOS. 2007



## Grande quadra step



Grande Quadra oggi si arricchisce di una nuova versione: Grande Quadra Step, frutto di una suggestione antica, quella termale. Il gradino-sedile, richiama infatti figurativamente l'antico 'invito all'immersione' delle terme romane.

## Grande quadra step

Grande Quadra has just been enriched by a new version: Grande Quadra Step, inspired by an ancient fascination; the one related to the roman thermae.

The step-seat is a reminiscent of the ancient 'invitation to immersion' into the thermal baths.

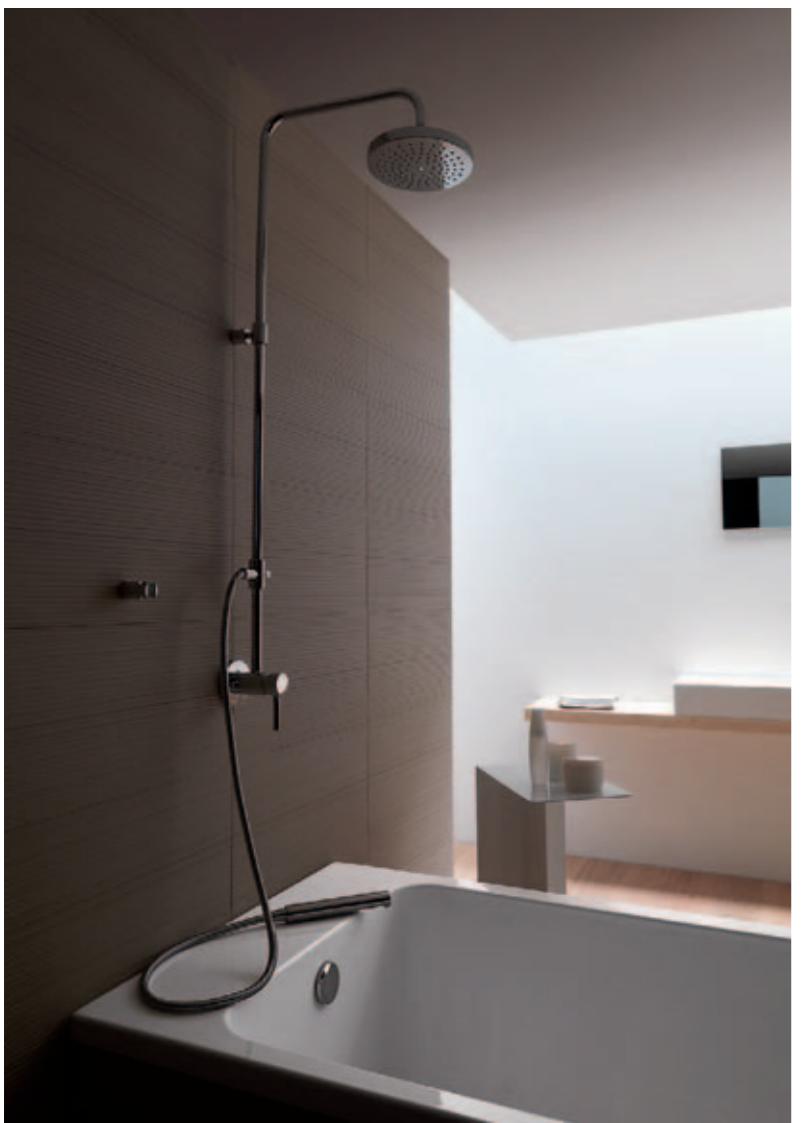


## Grande quadra

Da tempo immaginavamo una linea legata al bagnarsi che restituisse domesticità anche alle vasche ed ai box doccia. Qualcosa di nuovo, di diverso, più simile ad un luogo dove stare che ad un aggregato di funzioni, senza per questo rinunciarvi. Da questa idea è nato il progetto Kos, ampie vasche esteticamente semplici, quasi sospese per aria, una linea di box modulari come micro architetture, super accessoriati, senza rinunciare ad oggetti semplici.

For a long time, we imagined a product line dedicated to bathing that would provide bathtubs and shower cabins with a renewed domestic feeling. Something new, something different, something that's more of a place to spend time rather than a conglomeration of functions, but without sacrificing those functions. That's the idea behind the Kos project: large tubs with a simple appearance, almost suspended in the air, and a series of modular shower cabins that are superequipped, yet which are actually finely designed miniature architectural objects.





# Soft

Soft è un prodotto dal design semplice e funzionale, ideale per ogni tipo e dimensione di ambiente bagno.

Soft is a product with a simple, functional design that is ideal for bathrooms of any type or size.

/KOS. 2007



An original point of view.

# Geo line

Pure geometry, inimitable details.

**Geo Line può essere  
accessoriata con i sistemi e  
l'Idrocolore® Kos...**

*Geo Line can be fitted  
with various accessories and the  
Kos Idrocolore® system...*

Geo Line è una famiglia di nuovi prodotti che reinventano il progetto sul piano tipologico.

L'intera collezione Geo Line nasce da una approfondita ricerca su nuove forme destinate ad ospitare l'acqua: le sue linee morbide ed innovative sono studiate per permettere al corpo immerso nella vasca nuove ergonomicie.

Geo Line is a family of new items that virtually reinvents the design of this type of product.

The entire Geo Line collection originates from a painstaking study into developing new shapes for hosting water. Its soft, innovative lines are designed to allow the body immersed in water to enjoy a new ergonomic design.





An original point of view.

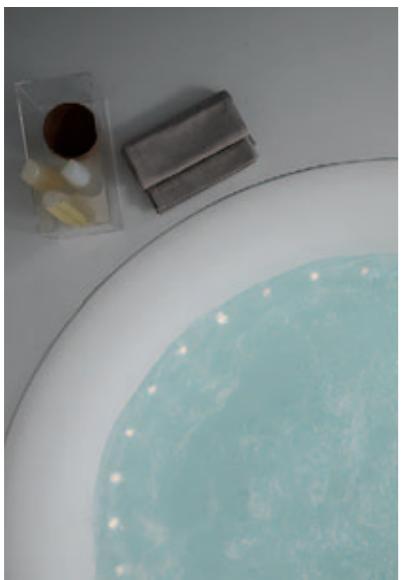
# Geo 180

built-in

Geo 180 fa parte di una famiglia di nuovi prodotti che reinventano il progetto sul piano tipologico.

Questo nuovo prodotto, per la sua linea estremamente particolare ed unica, è in grado di conferire un carattere speciale ad ogni tipo di ambiente, ricreando un'atmosfera quasi mistica.

Geo 180 è disponibile nelle versioni filo-piano o incasso.



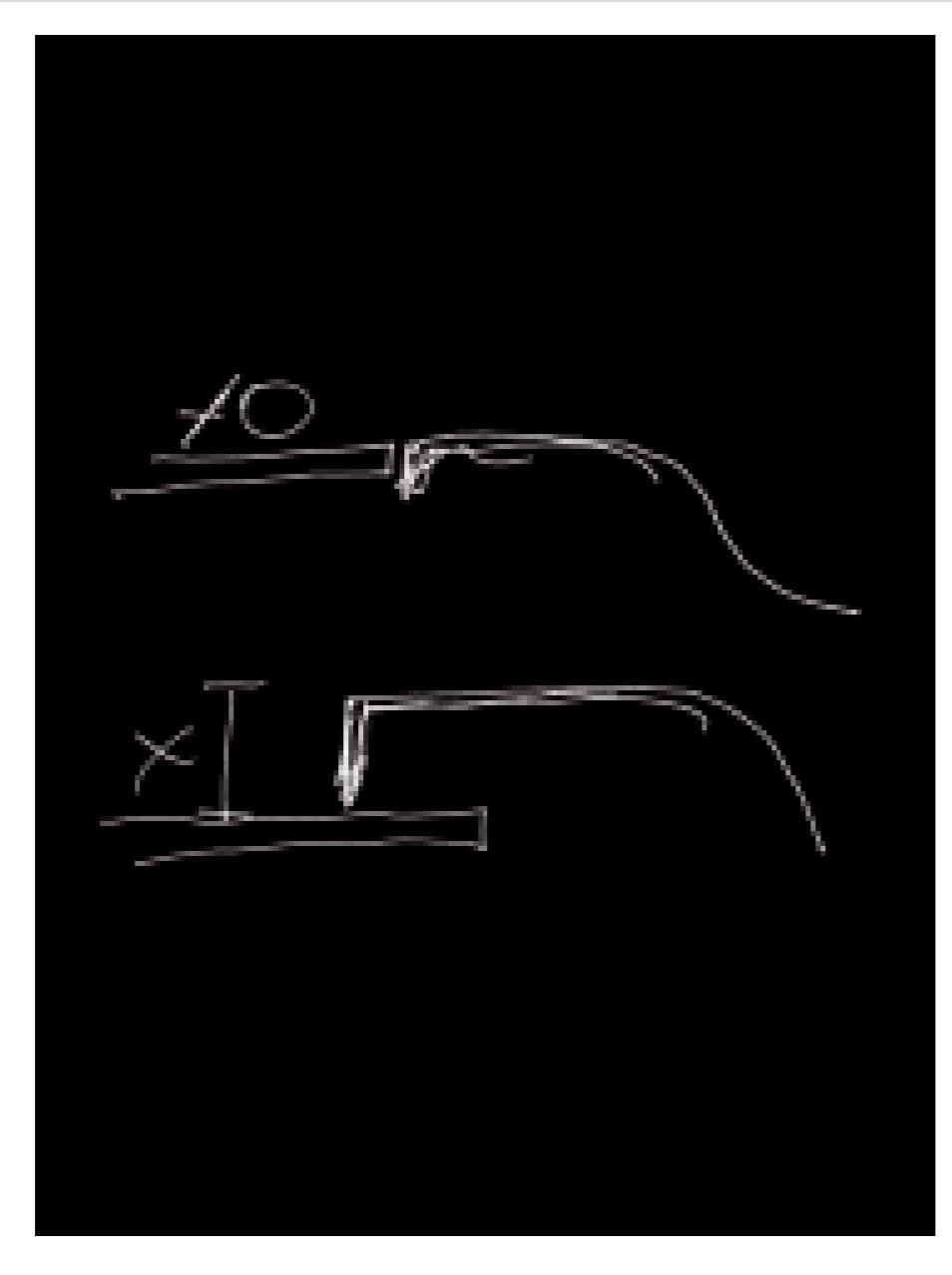
Geo 180 accessoriabile con i sistemi Kos (Idrocolore®, blower), questo progetto è una nuova icona del wellness.

*Geo 180 can be fitted with Kos systems (Idrocolore®, blower) and is a piece of design, which has become a new icon of wellness.*



/KOS. 2007





# Geo 180

built-in

Geo 180 is part of a family of new products that reinvent different types of design.

Thanks to its unique and innovative shape, this new product is able to give a special and pleasant atmosphere to each kind of environment, creating like a mystic and really evocative ambience.

Geo 180 can be installed as a flush floor version or as built-in version.

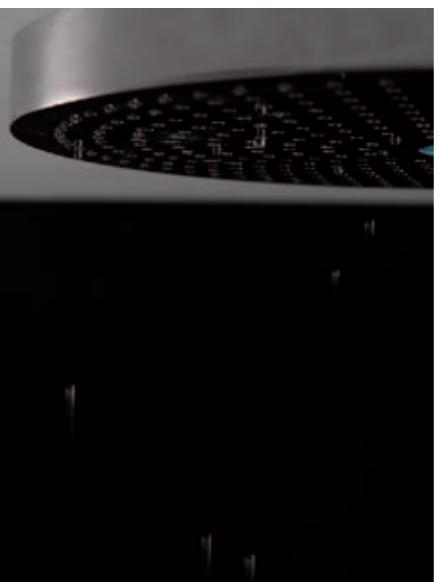


/KOS. 2007



**Forma e materiale si esaltano vicendevolmente, restituendo il valore simbolico e rituale al momento del bagno.**

*The shapes and materials highlight each other and restore the symbolic and ritual value that takes place at the moment of bathing.*



An original point of view.



89

## Geo 180 freestanding

La sua forma ‘primitiva’ a catino,  
richiama alla memoria l’immagine di  
antiche fonti.

*Its ‘primordial’ basin-shape reminds  
ancient fonts.*



Già disponibile nelle versioni filo-piano o incasso, Geo 180 oggi ha anche una versione free-standing da centro-stanza.

*In addition to the flush floor version and built-in version, Geo 180 is now available also in a free-standing version.*





## Geo soft built-in

Seppur progettata in dimensioni contenute, Geo Soft dedica all'acqua uno spazio ampio e confortevole: il suo ingombro si riduce grazie all'assottigliarsi dei bordi, che, come un nastro sottile, definiscono i limiti della vasca stessa.

Although it has been designed upon a smaller scale Geo Soft has dedicated a large and comfortable space to water. Its size seems smaller than it actually is in reality due to its slim edges that, much like a thin ribbon, delineate the very edges of the tub.

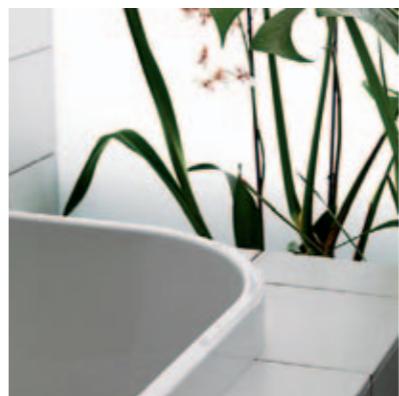
## Geo soft

built-in



Geo Soft indaga nuove relazioni con lo spazio, esaltando la continuità dell'orizzonte domestico.

Geo Soft explores new relationships with the space available and enhances the continuity of architectural design within the domestic landscape.



**Geo Soft è Installabile a filo-piano o ad incasso.**

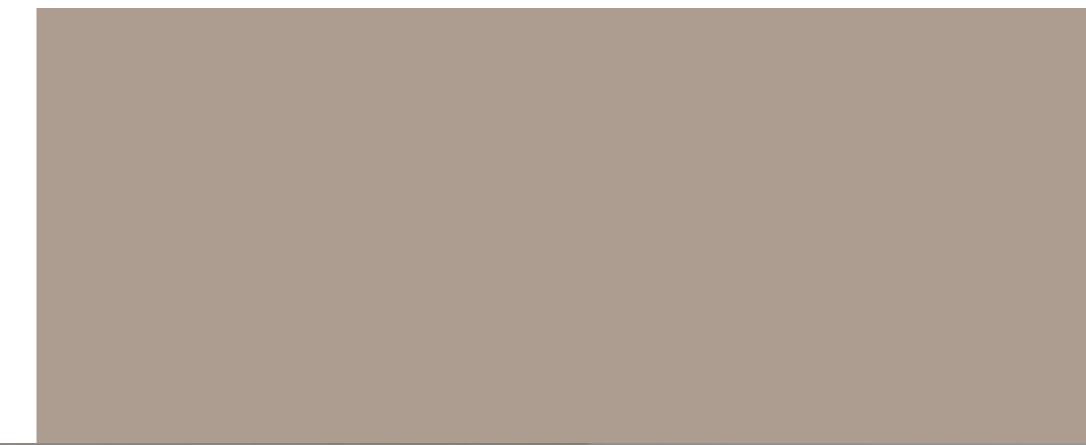
*Geo Soft is available a flushfloor or a built-in version.*





**Geo soft**  
glass

Come in precedenti modelli, forma e materiale si esaltano vicendevolmente, restituendo il valore simbolico e rituale al momento del bagno.  
Disponibile anche incassata in un box di vetro colorato (bianco, tortora, grigio antracite, nero) è accessoriabile con i sistemi Kos (Idrocolore® e blower).



**Geo soft**  
glass

As in previous models the shapes and materials highlight each other and restore the symbolic and ritual value that takes place at the moment of bathing.

Available also built in a cube of colored glass (bianco, tortora, grigio antracite, nero) Geo Soft Glass can be fitted with Kos systems (Idrocolore®, blower).

**Geo Soft, versione a filopiano.** Di ingombro molto ridotto grazie all'assottigliarsi dei suoi bordi, che come un nastro la ripercorrono e definiscono.

*Geo Soft, flushfloor version, takes up very little space, thanks to slim edges that run up and down the unit like a ribbon and define its shape*

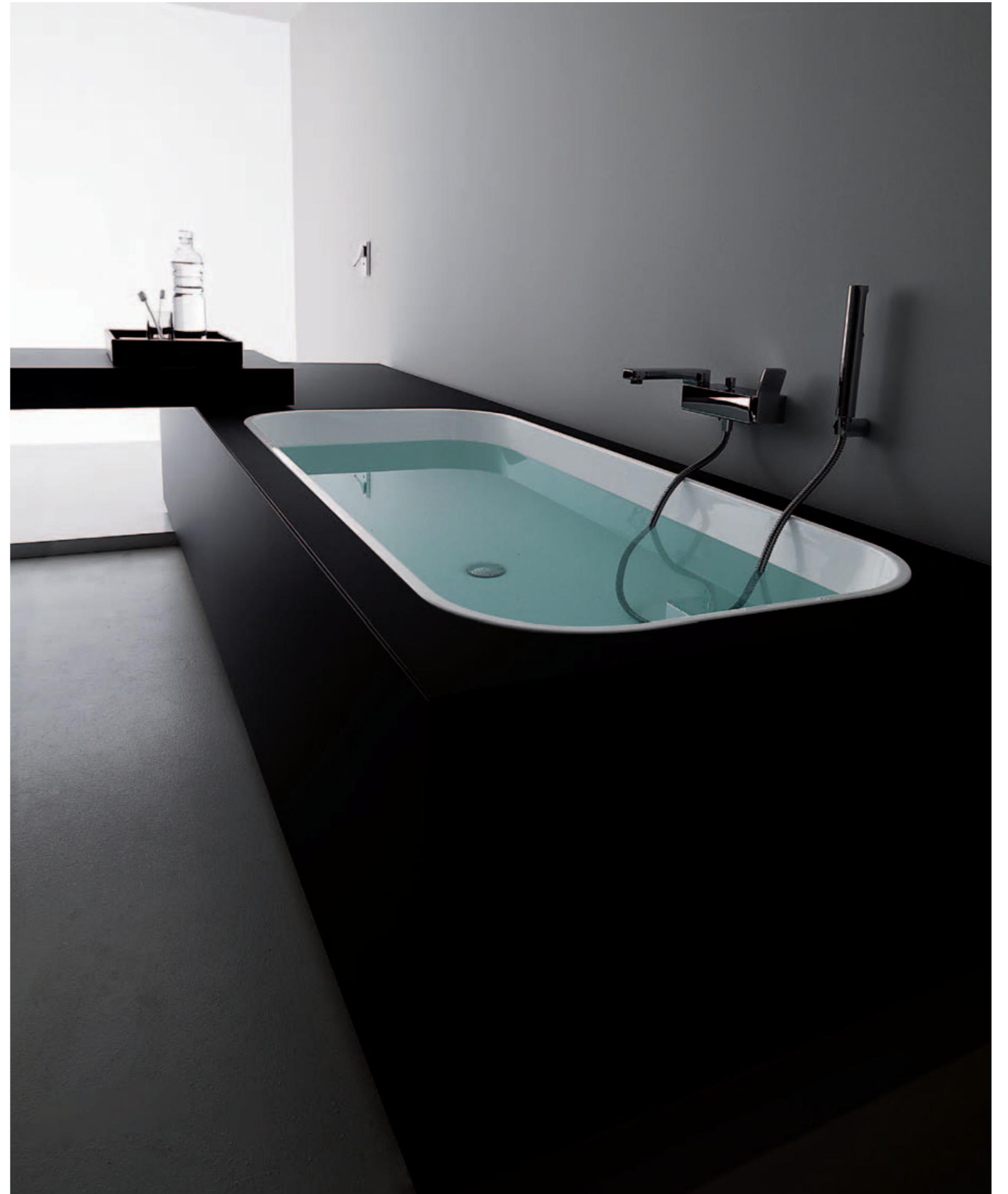


Perfetta per il mondo del contract, Geo Soft nasce per soddisfare tutte le esigenze di spazio, senza dover rinunciare a confort e segno architettonico.

Perfect for the contract-use, Geo Soft has been created in order to satisfy all the demands that space poses without having to give up comfort and architectural design.

## Geo soft glass built-in

/KOS. 2007





# Geo line shower trays.

Daily  
regenerating  
moments

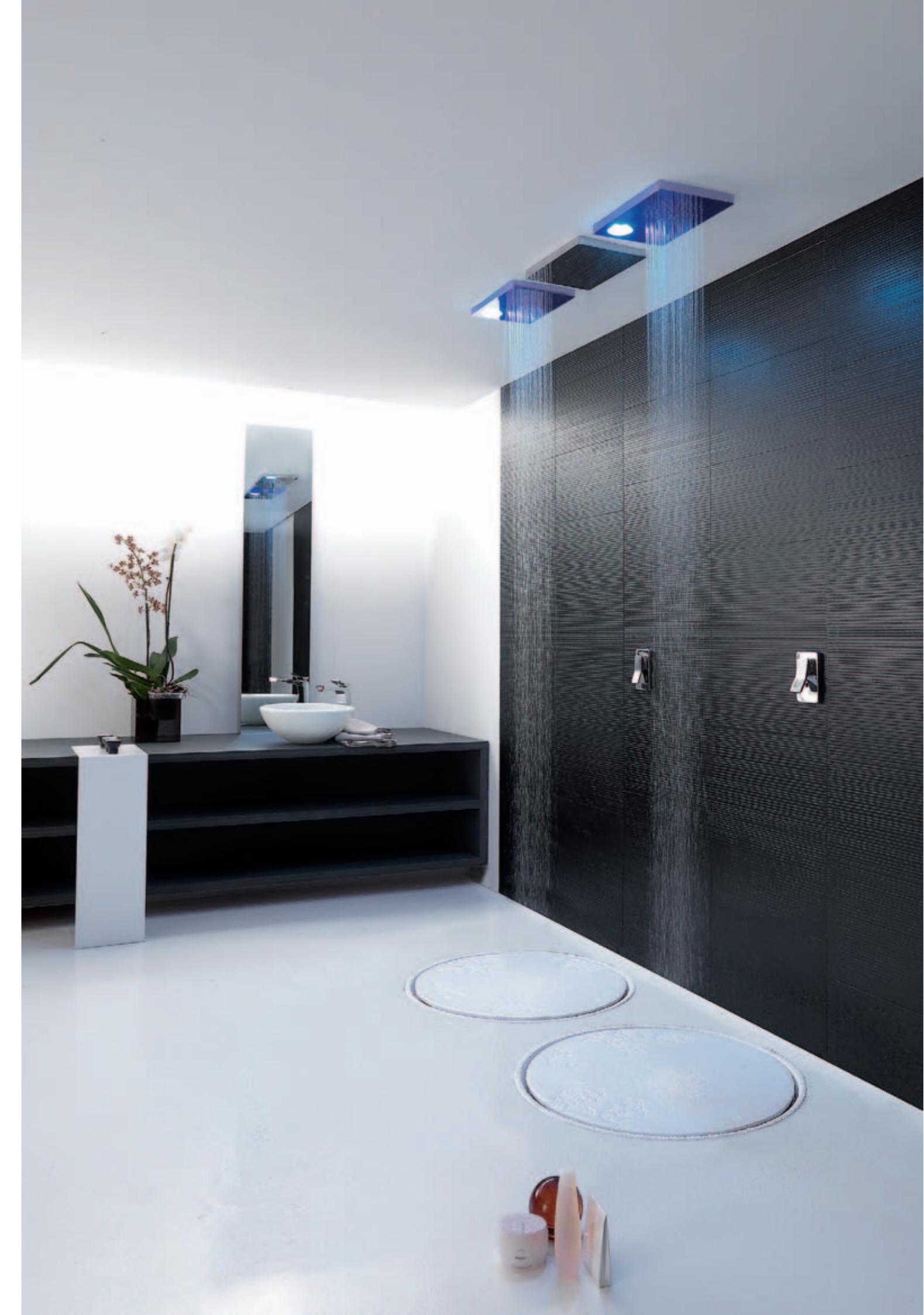
**Geo Tray tondo in versione filo-pavimento**  
*Geo tray tondo flushfloor version*

Progetto ispirato a forme geometriche assolute, Geo Tray si sviluppano attraverso linee morbide e sinuose, definite da una sottile fenditura che funge al contempo da scolo dell'acqua e profilo dell'oggetto stesso.

Installabile anche a filo-pavimento, Geo Tray indaga nuove relazioni con lo spazio, esaltando la continuità del segno architettonico dell'orizzonte domestico.

A design which has been inspired by absolute geometrical shapes, Geo Trays have been developed with soft, yet winding lines, defined by a subtle cleft, acting both as a draining of the water and a profile of the object itself.

Geo Trays presented also in the flush floor version, explores new relationships with the space available and exalts the continuity of architectural design within the domestic landscape.





## Geo tray 80

An original point of view.



Come in precedenti modelli, forma e materiale si esaltano vicendevolmente, restituendo il giusto valore simbolico al quotidiano momento rigenerante della doccia.

As in previous models the shapes and materials highlight each other and restore the symbolic and ritual value that takes place at the daily regenerating moment of having a shower.



**Geo Tray Soft**, installabile a filo-pavimento o a incasso.

*Geo Tray Soft, can be installed in a flush floor version or built-in.*

## Geo tray soft



# Floor

I piatti doccia Floor sono il punto di partenza per un nuovo modo di progettare il bagno.



An original point of view.



Piatto doccia in Cristalplant®.  
Struttura in acciaio lucido. Vetro  
temperato.

Shower tray made of Cristalplant®.  
Polished stainless steel structure.  
Tempered glass.



Kos presenta i piatti doccia Floor semplici ma di grande impatto. Possono essere montati ad incasso o a filo pavimento. Sono composti da due elementi distinti: una vasca ed una pedana che nasconde lo scarico per un effetto di continuità col pavimento. Il disegno del canale di deflusso in particolare è concepito come decoro della superficie unitaria e minimale. Floor può essere accessoriato con uno schermo paraschizzi in vetro sorretto da un pilastro portante in acciaio lucido oppure con il prodotto Waterwall.

## Floor Waterwall



Floor shower trays represent the starting point for a new way of bathroom design.

Kos presents Floor shower trays that are very simple, yet have great impact. In particular, they are composed of two separate elements: the basin, and a platform that conceals the drain and thus provides an effect of continuity with the floor. In particular, the layout of the downflow channel is designed to create a surface with a unitary, minimal appearance. The Floor can be equipped with a glass splash guard supported by a load-bearing column made of polished steel or integrated with the product waterwall.

# Waterwall

Colonna doccia multifunzione  
disponibile in tre differenti versioni.

Multifunctional shower column,  
available in three different versions.



La proposta Kos nella tipologia delle colonne accessoriate.  
Un semplice pannello che disegna un volume grafico come un quadro minimalista su cui collocare le funzioni delle rubinetterie, la cascata a lama d'acqua o i getti per il massaggio. Waterwall è accessoriata con un sedile in poliuretano integrato per il massimo comfort.

The Kos line of multifunctional shower columns.  
A simple panel designs a picturesque three-dimensional form, resembling a minimalist painting, where the tapware, a "water blade" waterfall outlet and hydromassage nozzles are placed. Waterwall is equipped with an integrated polyurethane seat for maximum comfort.





# Kosmic



## Kosmic Z1

Tutta la linea Kosmic è studiata su proporzioni tese al massimo comfort ed alla massima estetica. Anche i dettagli rivestono particolare importanza, la maniglia ad esempio può essere un pratico porta asciugamani. Kosmic proposto nelle versioni 1 e Z1, angolo e parete; accessoriabile con sistema Idro colore® Kos.

The entire Kosmic line is designed with proportions that provide maximum comfort and an exceptionally attractive appearance. Great attention has also been given to details such as the handle, which doubles as a practical towel holder. Kosmic is available in 1, Z1, corner and back to wall versions.





## Turkish bath.

Il bagno turco è un antico sistema per depurarsi dallo stress quotidiano. Kosmic Z1 è accessoriato con questa funzione.

Grazie all'ampia superficie vetrata garantisce un continuo rapporto visivo con l'esterno ed elimina la spiacevole sensazione di "chiuso" che contraddistingue i prodotti similari.

The Turkish bath is an ancient way to eliminate everyday stress, and Kosmic Z1 is equipped with this function.

Thanks to its broad expanse of glass, the unit provides a continuous view of the outside and eliminates that unpleasant feeling of being "closed in" which is typical of similar products.

## Kosmic Z2

*Un prodotto per chi si vuole distinguere. Anche Kosmic Z2 può essere accessoriato con il sistema Idrocolore® Kos.*



Kosmic Z2 è il nuovo modo di concepire la doccia.  
Le ampie vetrate ed i volumi generosi ed unitari si rifanno alle architetture contemporanee  
ed ai segni grafici più attuali.  
Kosmic Z2 è molto diverso da tutti gli altri box in commercio sia per l'impatto visivo sia per  
il sistema costruttivo degli elementi.  
Provate ad immaginare il beneficio della cromoterapia unita all'idromassaggio o al bagno  
turco. Il nuovo lusso incomincia qui.

Kosmic Z2  
architecture in a box.  
A bath to share.



## Kosmic Z2

A product for people who wish to stand out, Kosmic Z2 can also be equipped with the Kos Idrocolore® system.



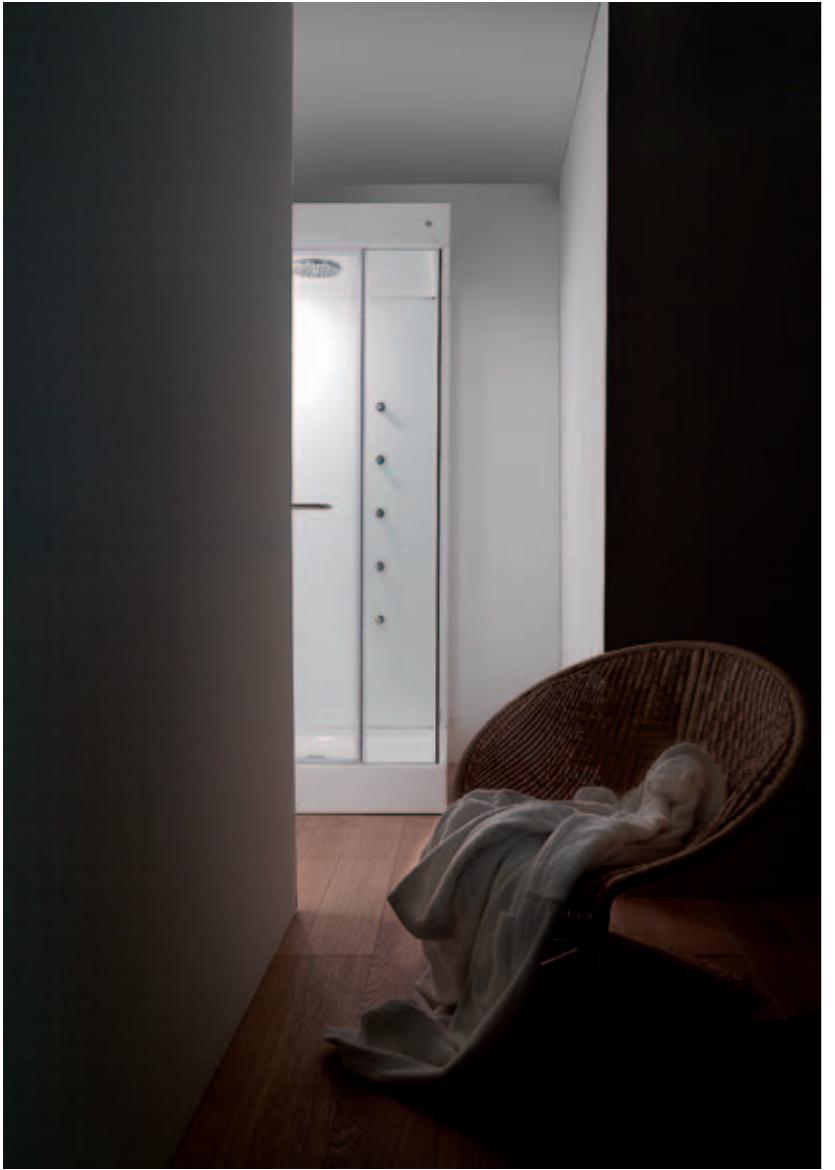
Kosmic Z2 is a new way of conceiving the shower. The broad expanses of glass and large, unitary shapes are inspired by contemporary architecture and the latest, up-to-date decorations.

Kosmic Z2 is radically different from other shower cabins on the market because of its great visual impact and unique construction.

Imagine the benefits of color therapy combined with hydromassage or a Turkish bath: today's new luxury begins here.



# Atollo



Spenta la luce d'ambiente, l'utente può concedersi un'immersione totale nel colore, grazie al vapore colorato che inonda l'intero box doccia.

*The room lights, turned off, this product allows a total immersion into the colour, thanks to its tinted vapour that fills the whole cabin.*

Il nuovo box multi-funzione Atollo è una piccola 'architettura domestica' accessoriata con i sistemi Idrocolore®, bagno turco, getti per massaggio dorsale e soffione doccia.

The new multifunctional shower cabin Atollo, is like a little 'domestic architecture', accessorized with Idrocolore® system, turkish-bath, central shower head, jets for dorsal massage.



# Atollo

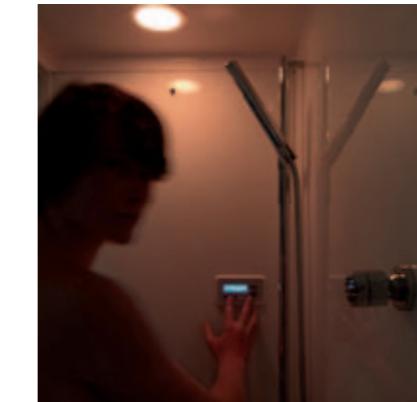
## Small domestic architecture.



An original point of view.

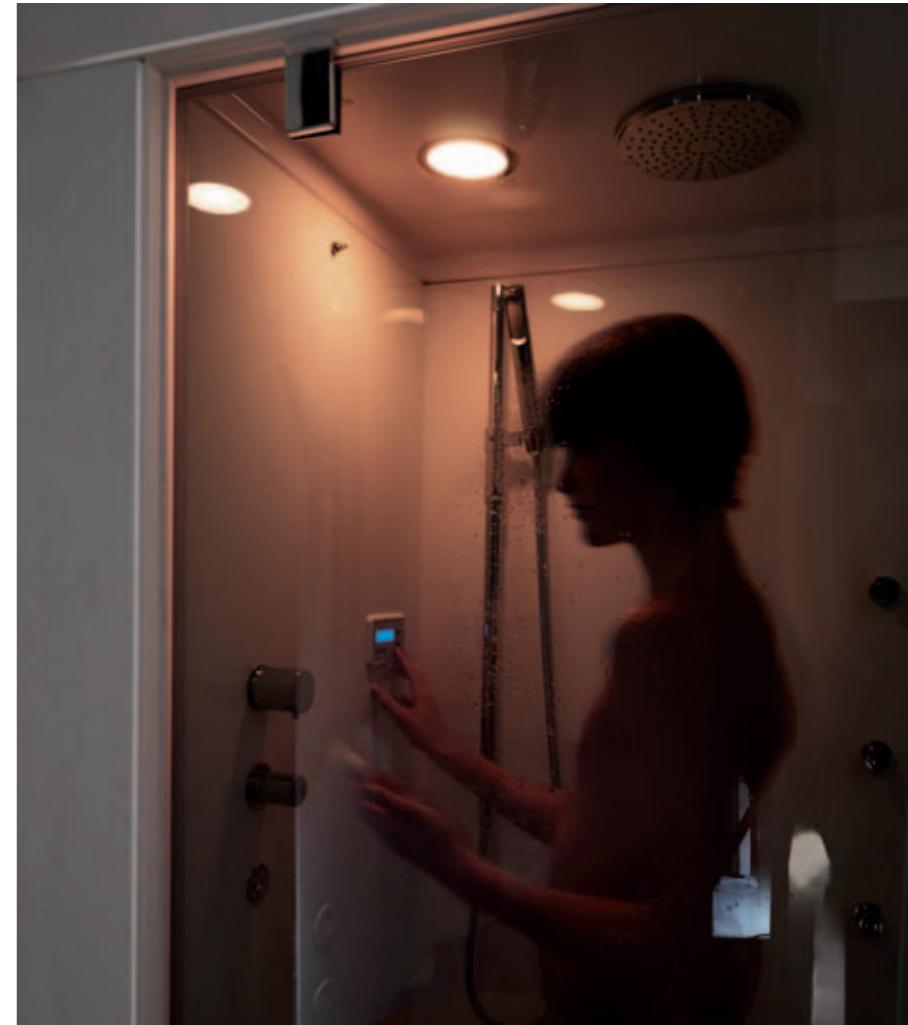
Atollo permette una vera e profonda rigenerazione, da viversi anche nel proprio ambiente domestico: ciascuno di noi può riappropriarsi del proprio benessere quotidiano, dedicare la 'giusta' attenzione a se stesso e al proprio wellness.

Atollo allows a deep and real regeneration, that any user can 'live' in his own house: all of us may regain possession of our own wellness and take the well-deserved care of ourselves.



**Spenta la luce d'ambiente, l'utente può concedersi un'immersione totale nel colore, grazie al vapore colorato che inonda l'intero box doccia.**

*Turned off the room lights, this product allows a total immersion into the colour, thanks to its tinted vapour that fills the whole cabin.*



# Idrocolore®



Ogni colore porta un effetto benefico specifico sull'equilibrio psicofisico. Forma e funzione, il bagno sarà una vera sensazione di piacere unita al beneficio reale della cromoterapia. In questo momento qualcuno nel mondo si spoglia, spegne la luce e sta per fare il bagno. Idrocolore® Kos per la cromoterapia totale e massaggio blower per un benessere reale.

/KOS. 2007

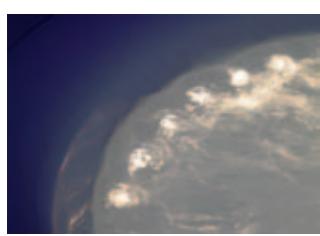
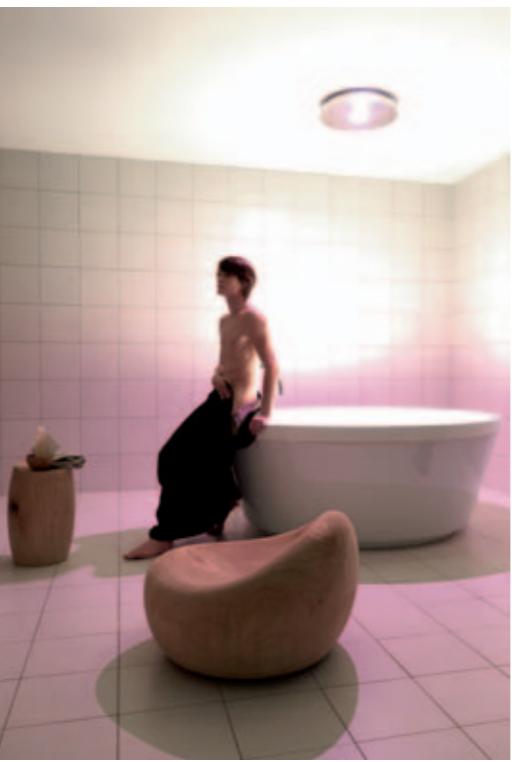
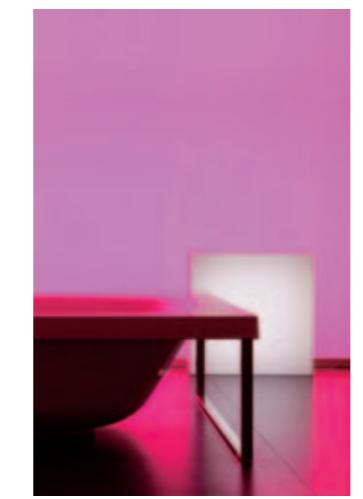
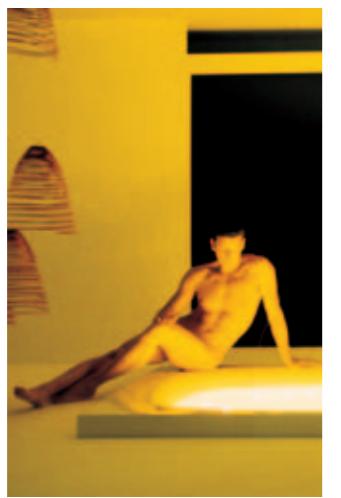




Regenerating moments.



Every colour has a specific beneficial effect on psychophysical well-being. Form and function are combined to offer something that is truly new.  
Having a bath will be a really pleasant experience that is combined with the genuine benefits of chromotherapy.  
At this very moment, someone in the world is undressing, turning off the light..... preparing to have a bath.  
Idro colore® by Kos for total chromotherapy and blower massage, offers true well-being.





**Colours**  
Luminous, divine fresh  
moments.

















An original point of view.





Luce, proporzioni architettoniche,  
arredi mirati ...  
il bagno Kos è uno spazio elegante,  
ricercato, da condividere.  
Uno spazio libero, in cui esprimere  
totalmente il proprio io, senza  
preoccuparsi del mondo esterno,  
lontano, poco importante ...

## Technical information



kaos 1 free standing



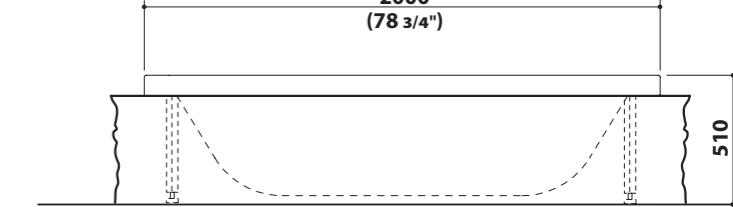
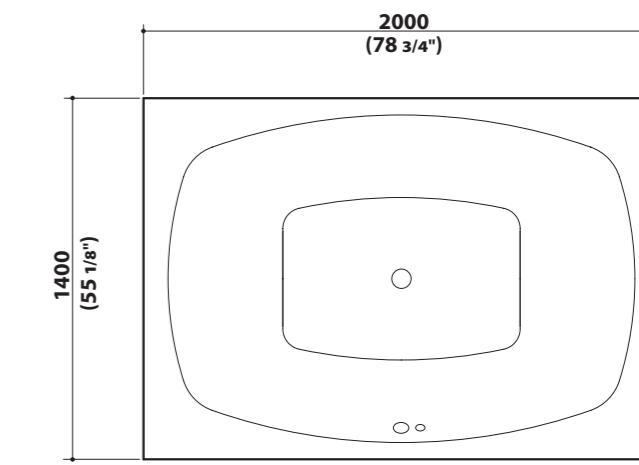
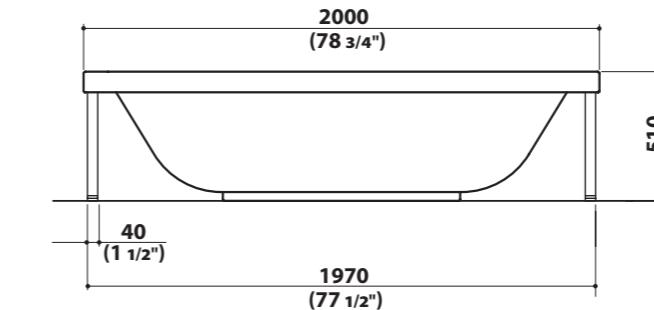
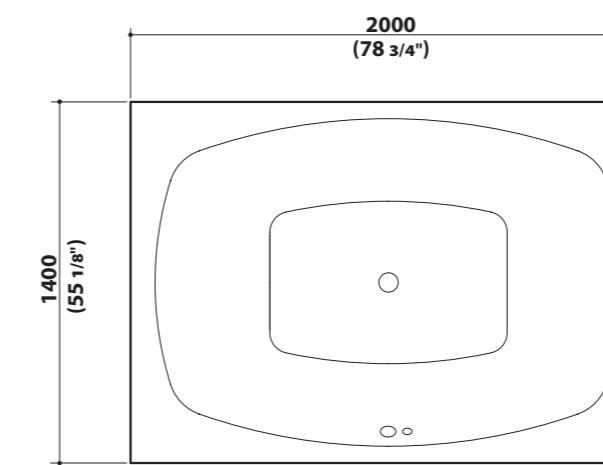
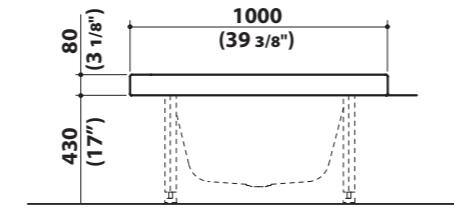
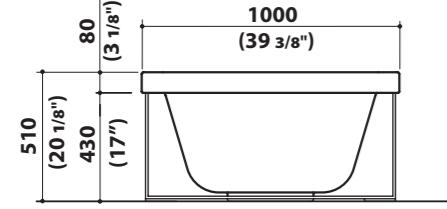
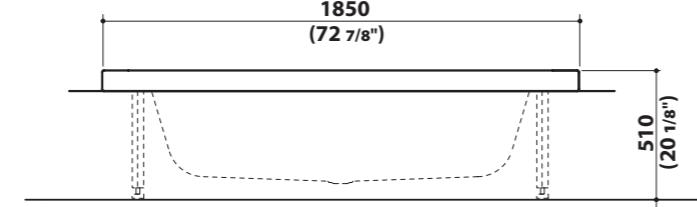
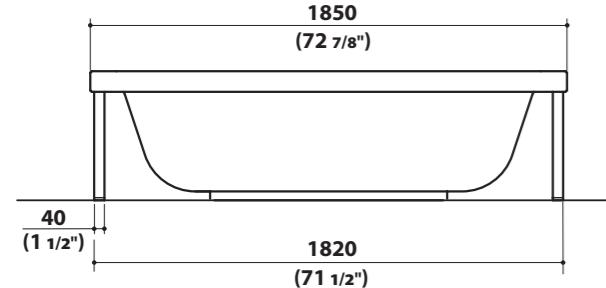
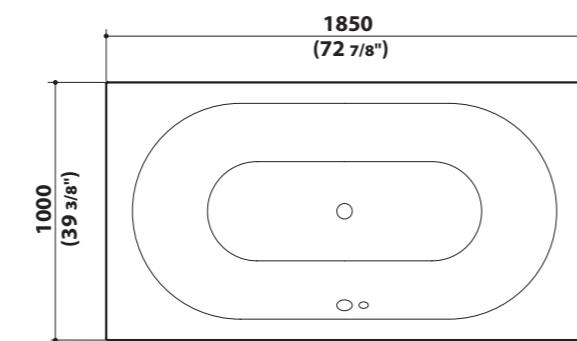
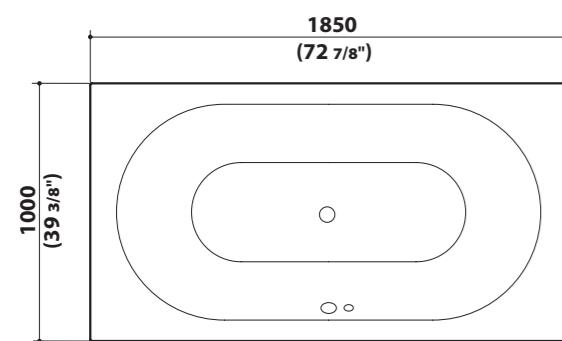
kaos 1 incasso



kaos 2 free standing



kaos 2 incasso





kaos 3 free standing



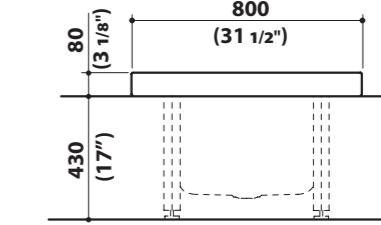
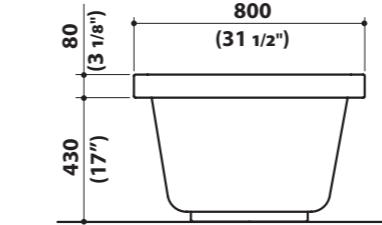
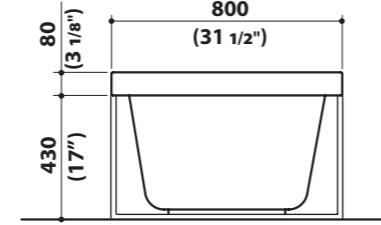
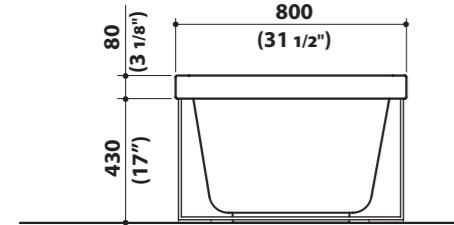
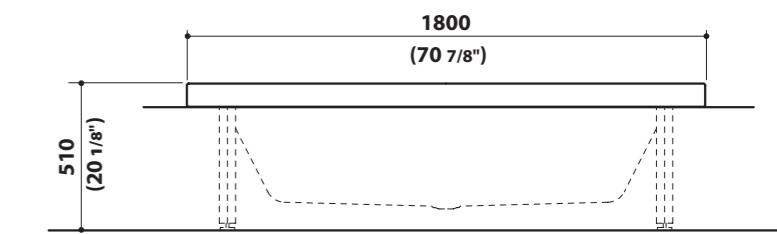
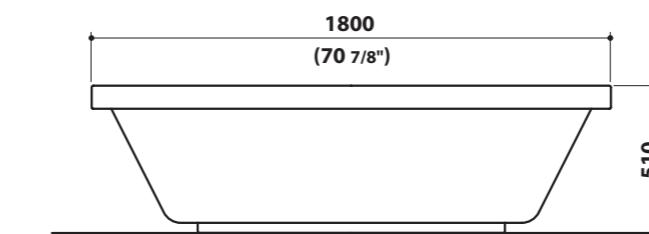
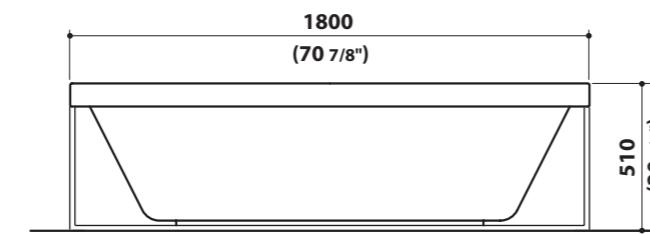
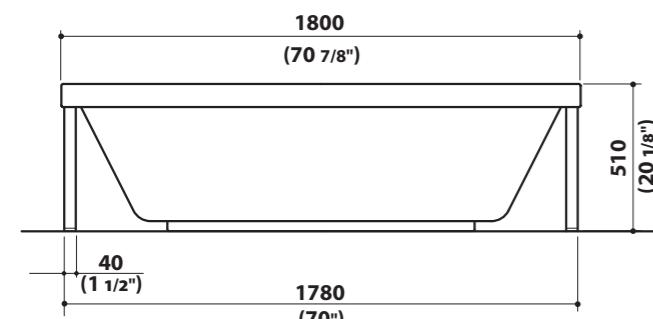
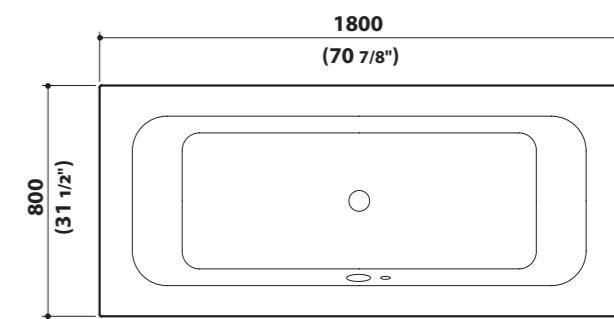
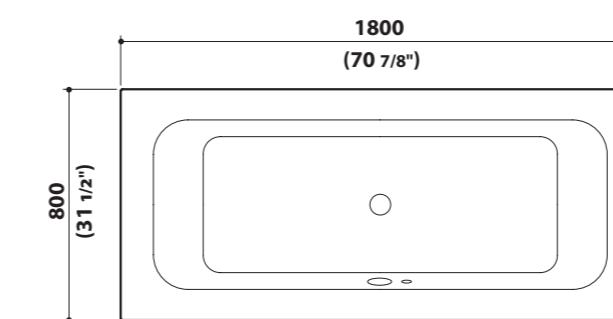
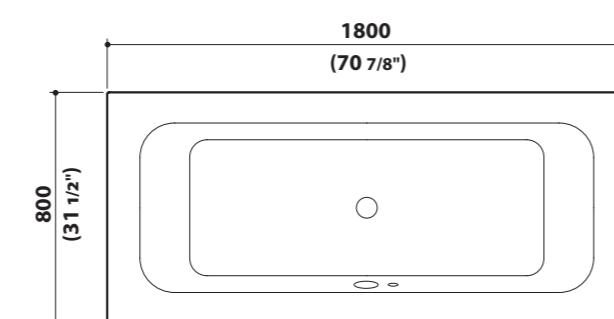
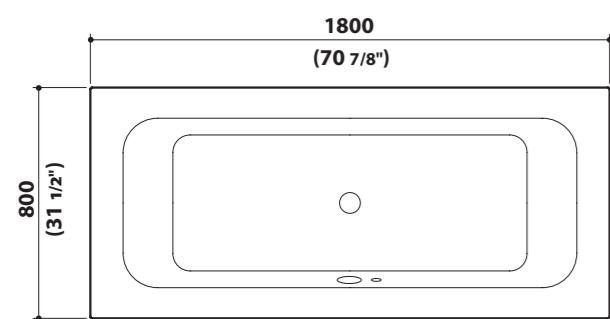
kaos 3 wire frame



kaos 3 light



kaos 3 incasso





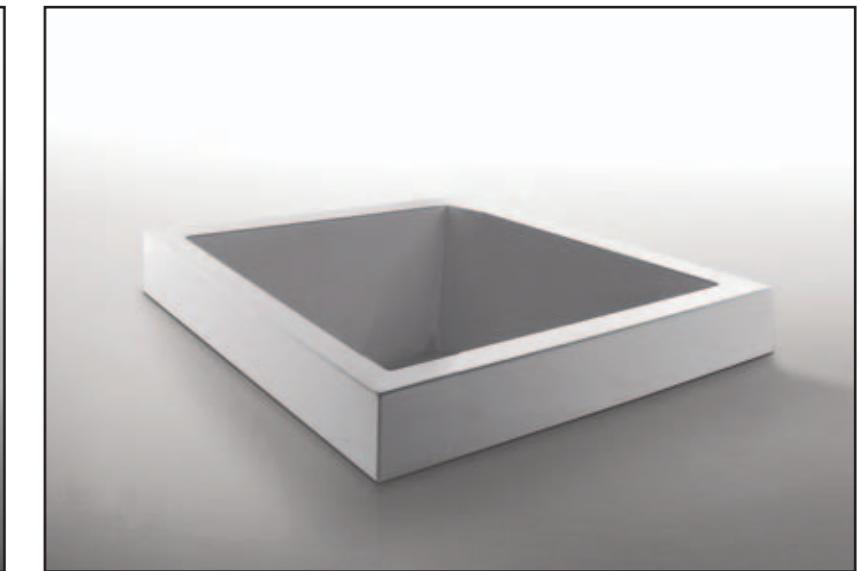
grande free standing



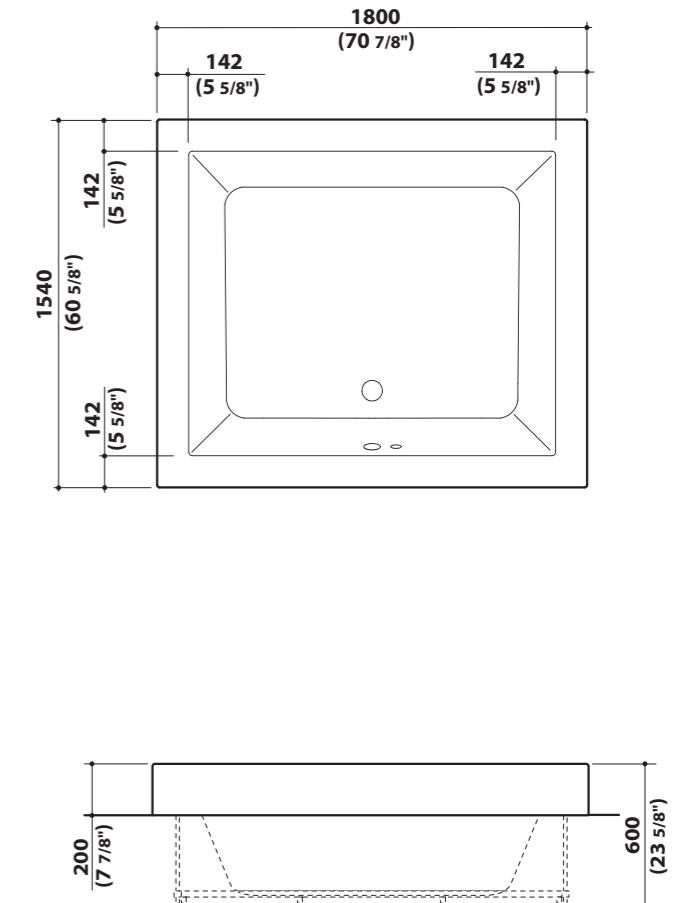
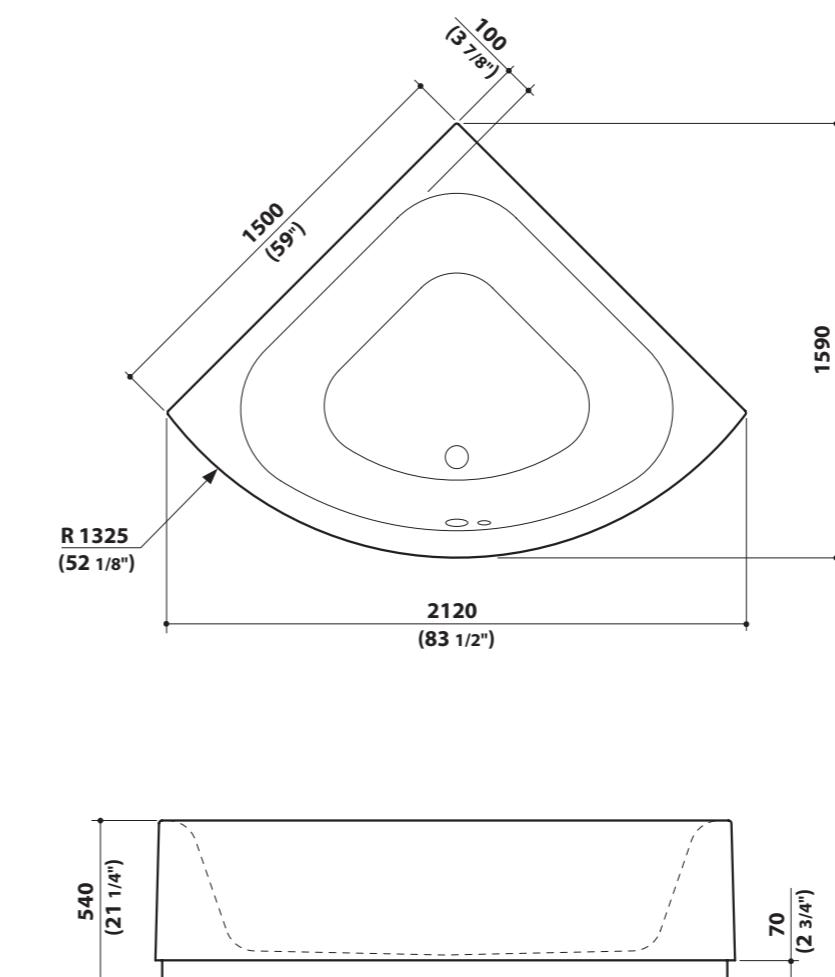
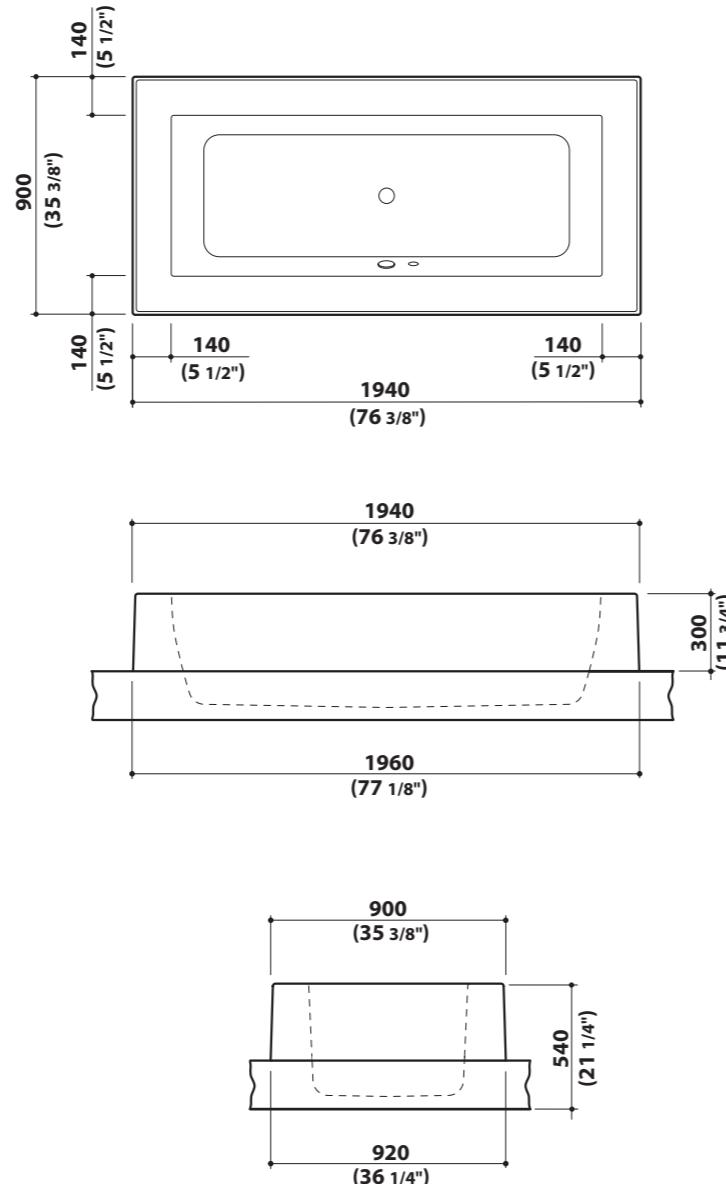
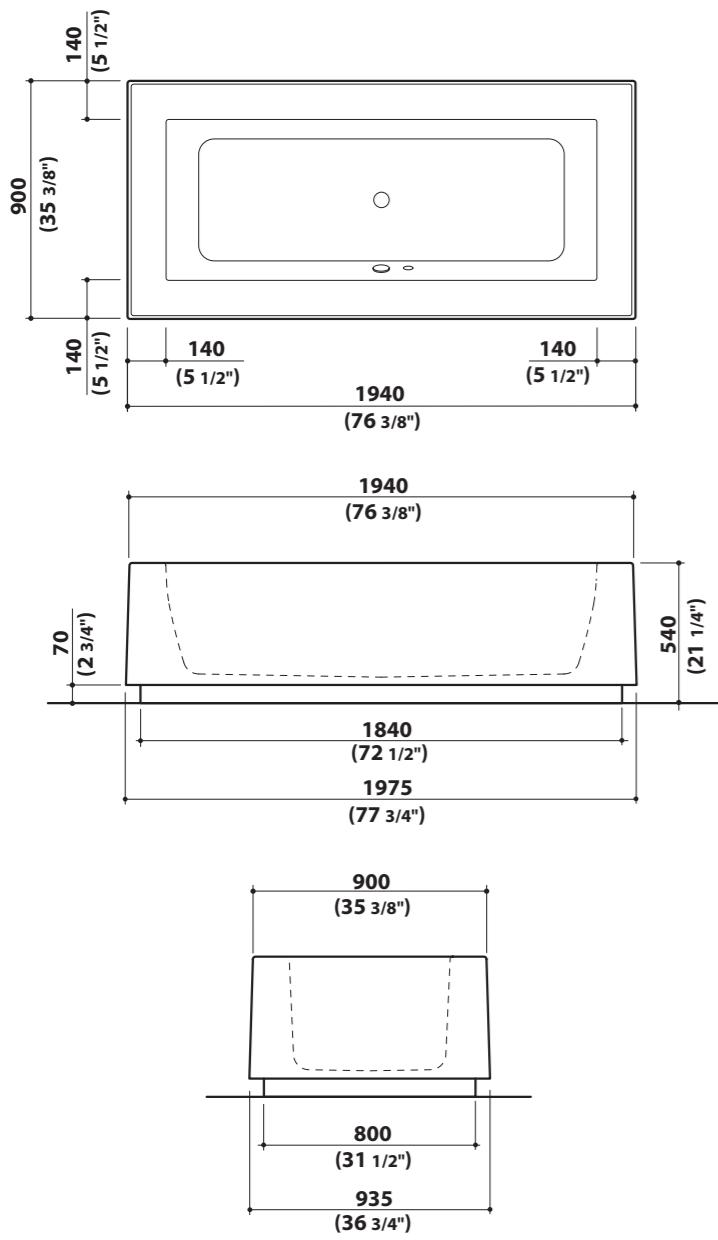
grande semi incasso

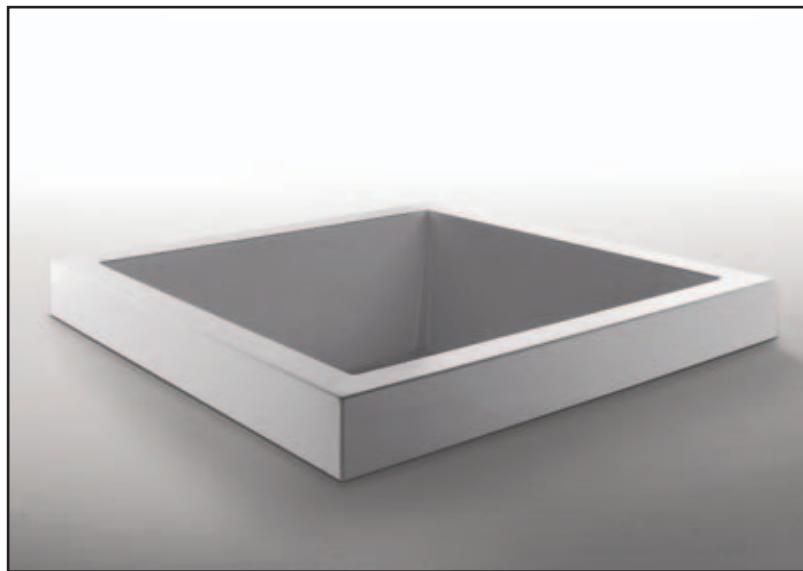


grande angolo



grande quadra miami





grande quadra



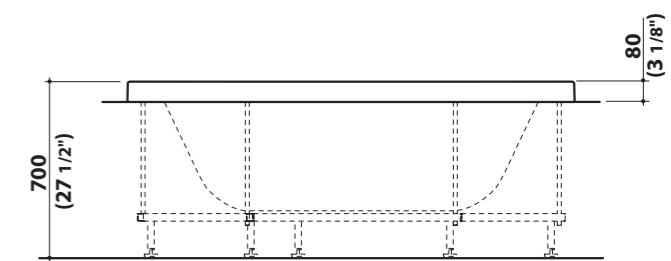
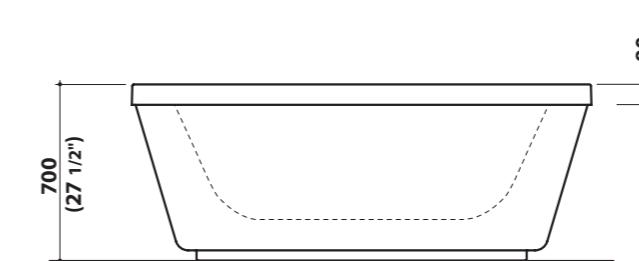
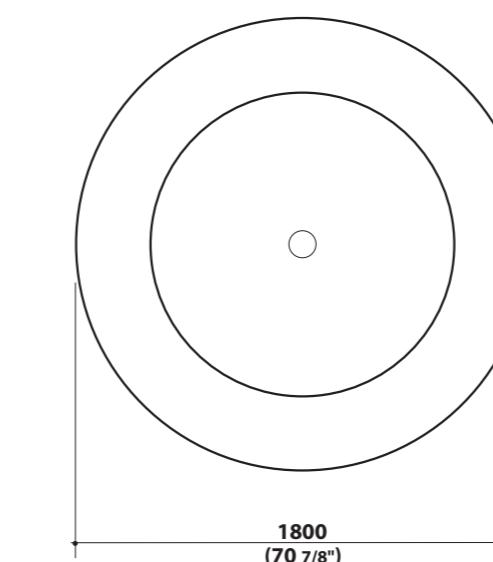
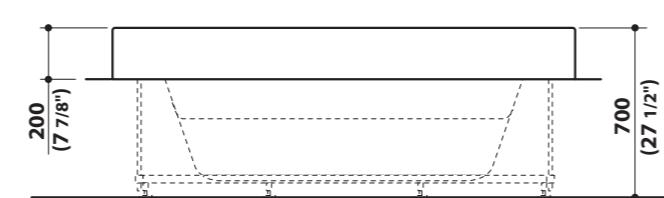
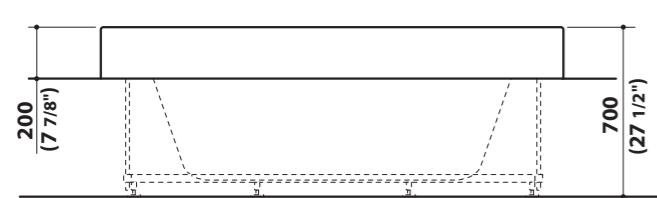
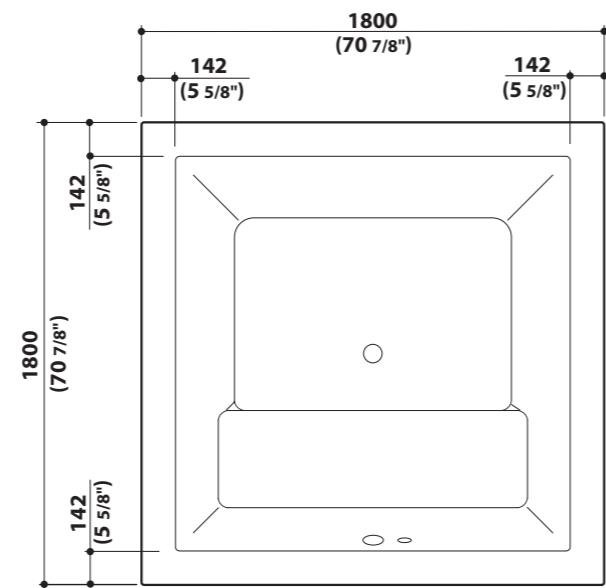
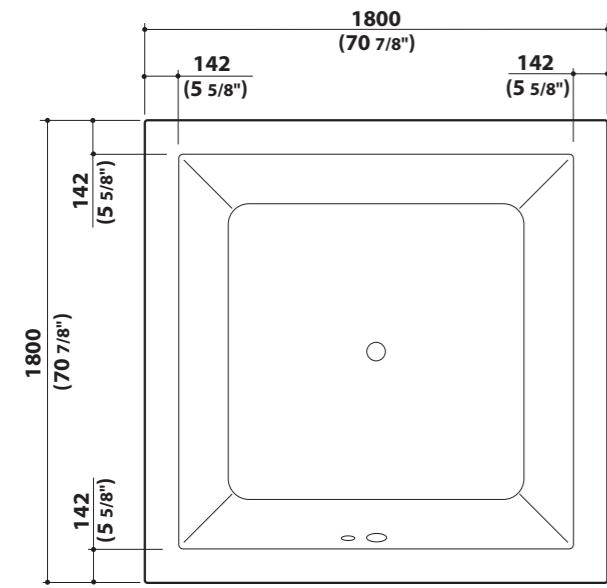
grande quadra step



geo 180 free standing



geo 180 incasso



80  
(3 1/8")

80  
(3 1/8")



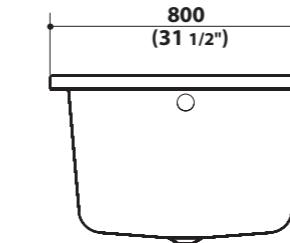
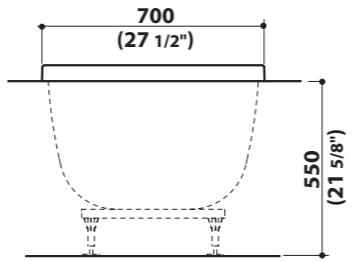
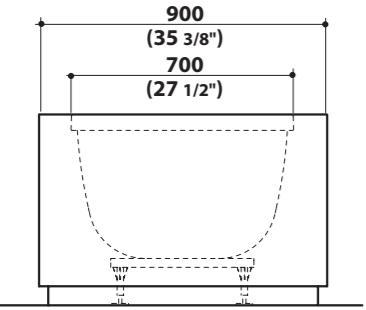
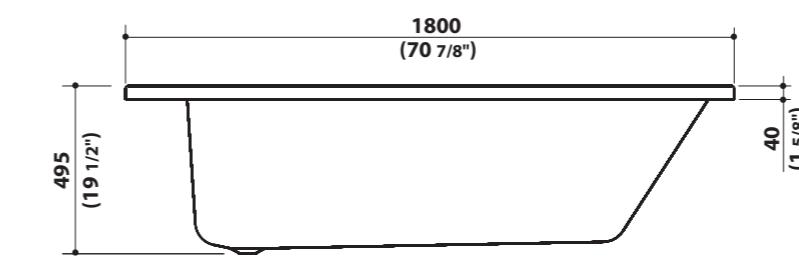
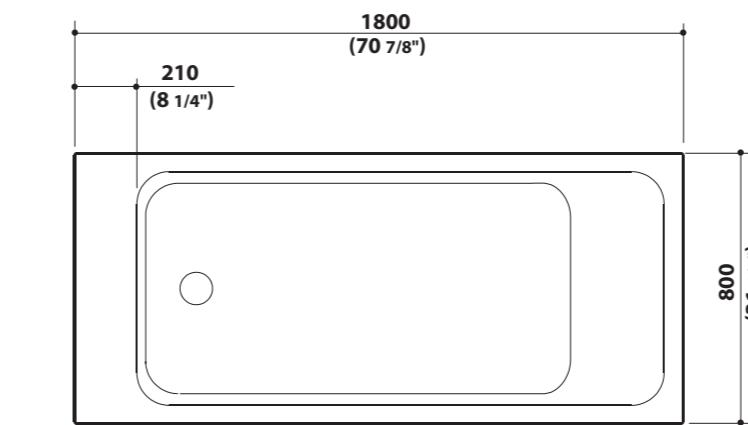
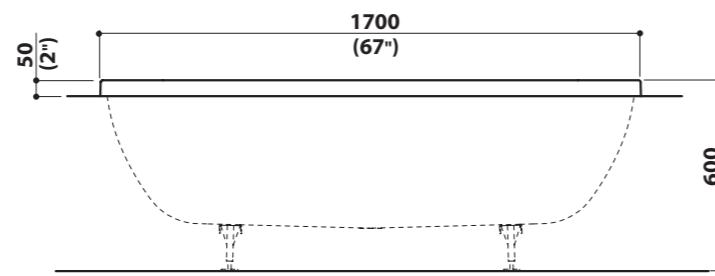
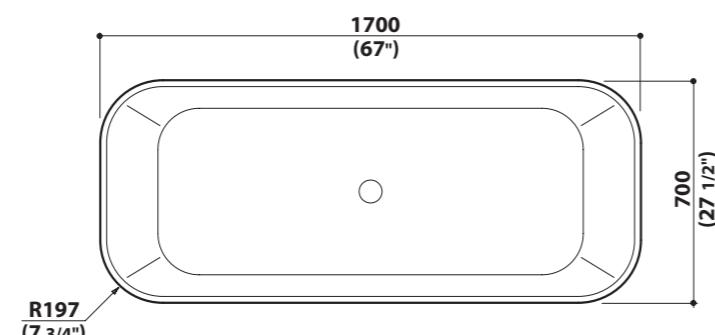
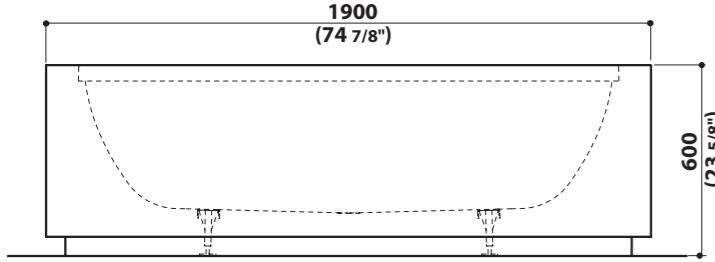
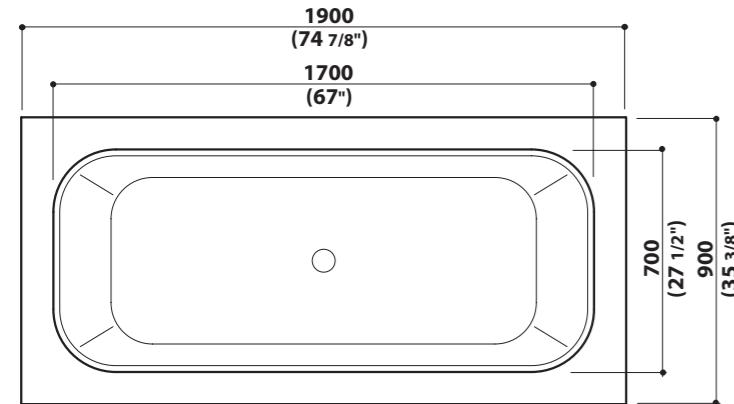
geo soft glass



geo soft incasso



soft



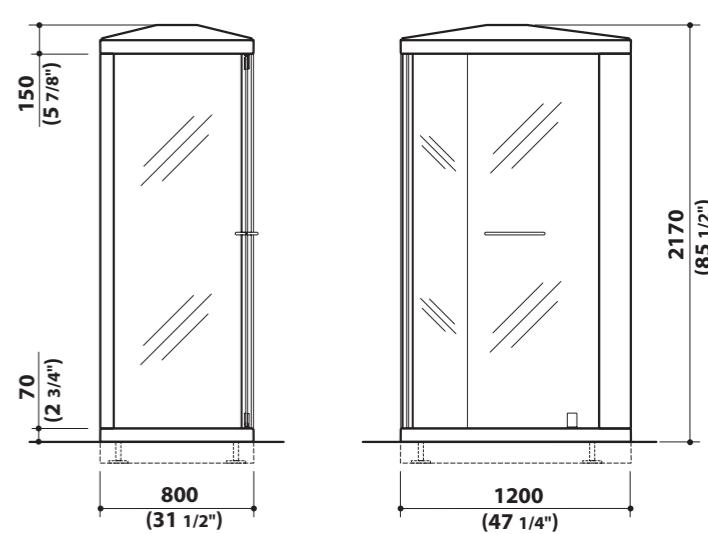
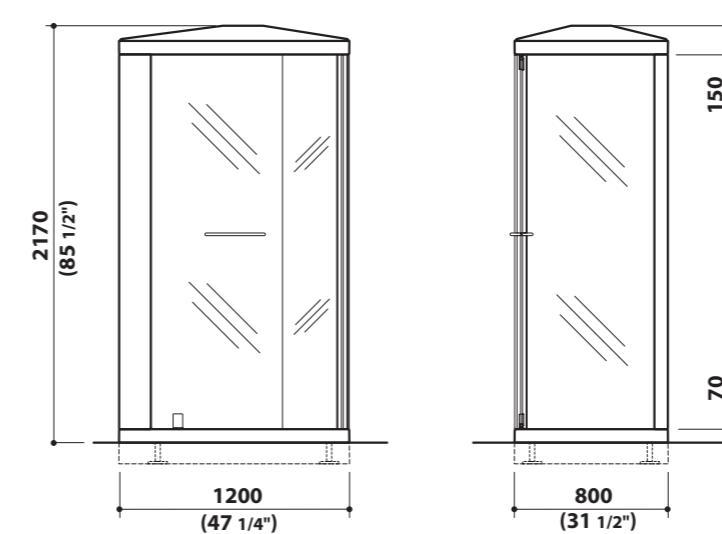
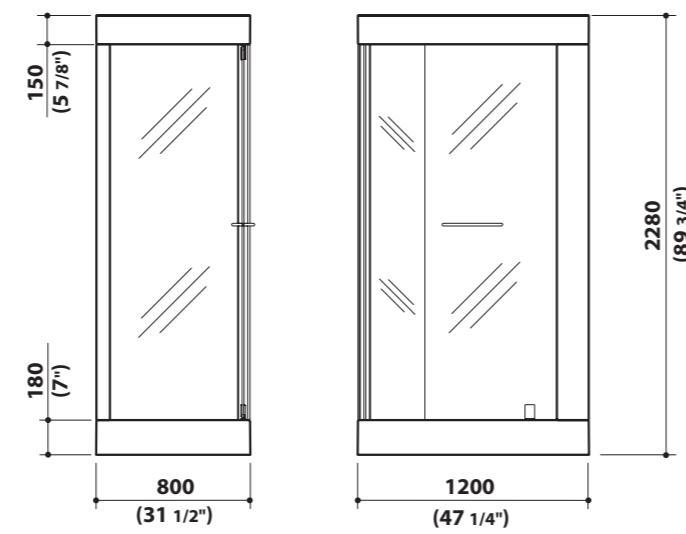
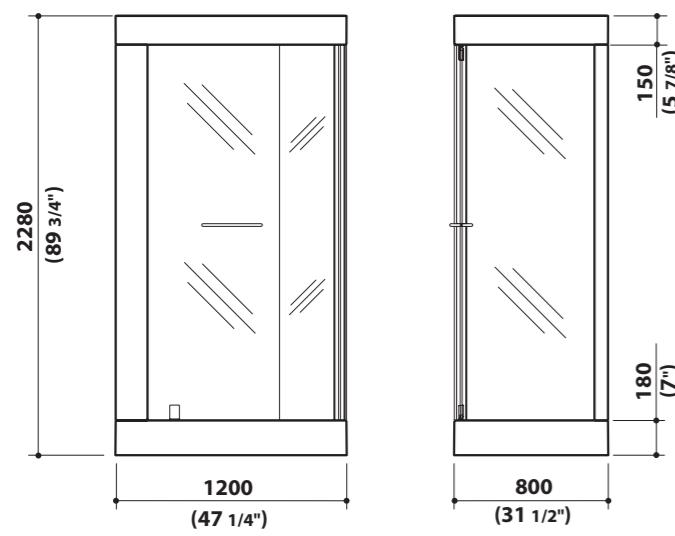
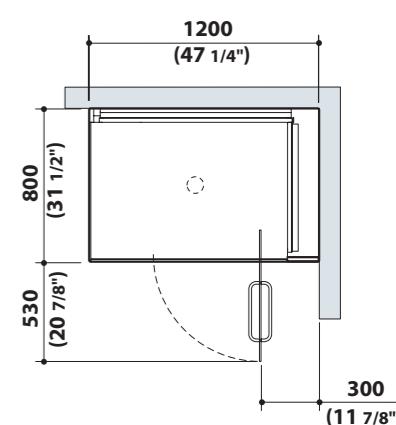
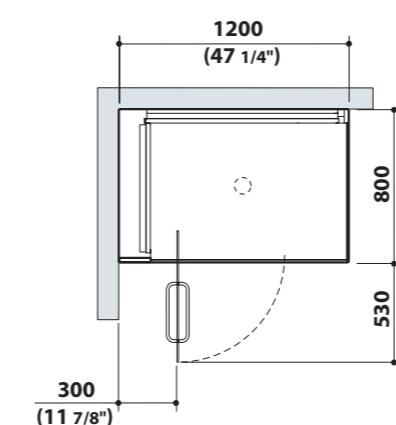
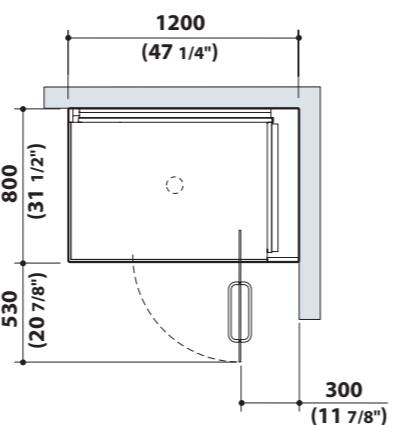
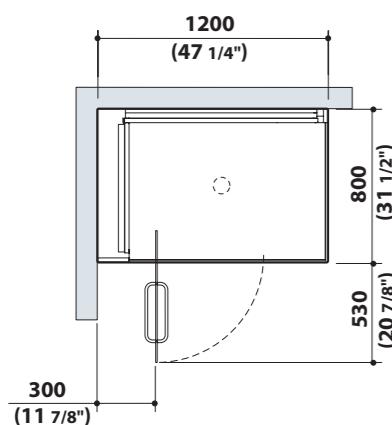
DESIGN PLUS  
winner 2007



atollo free standing



atollo incasso





kosmic 1 angolo sx / dx e parete



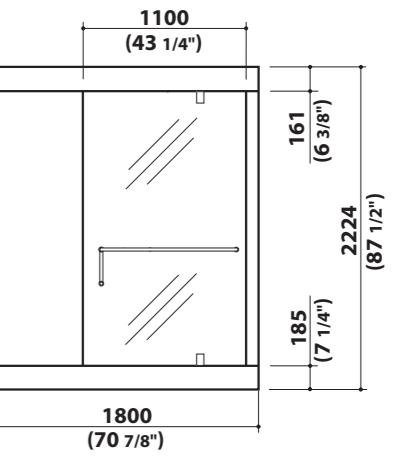
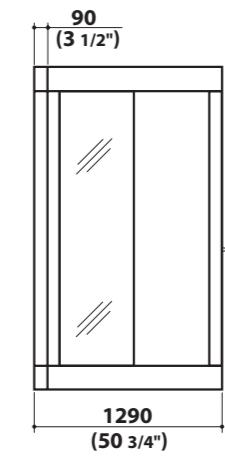
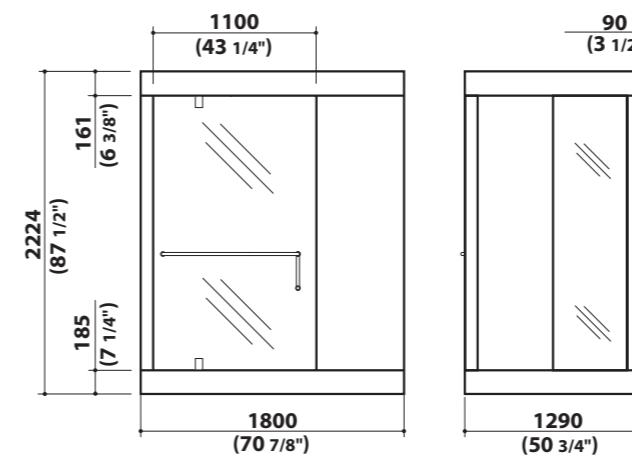
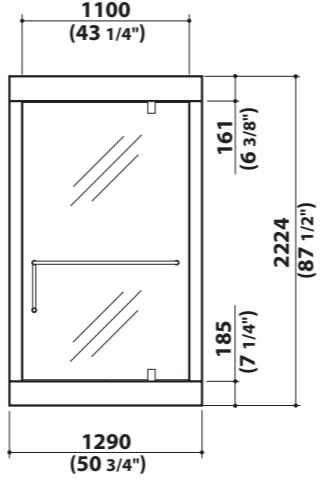
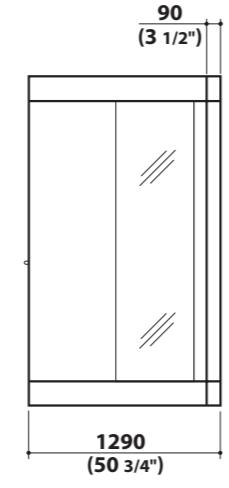
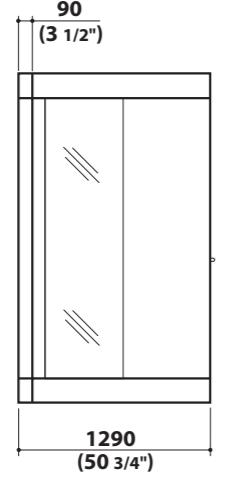
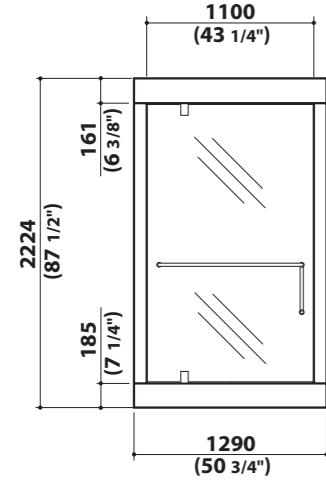
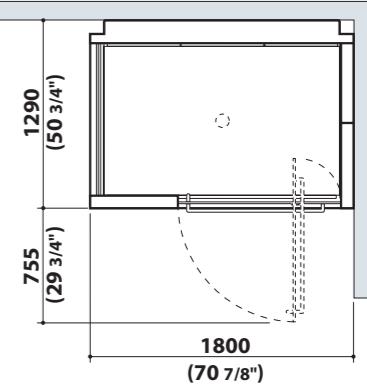
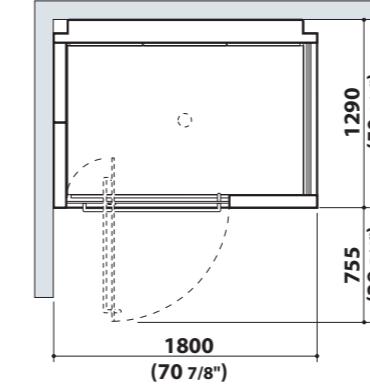
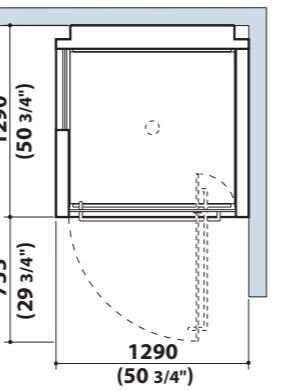
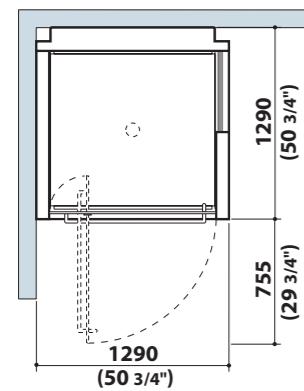
kosmic Z1 angolo sx / dx e parete



kosmic 2 angolo sx / dx e parete



kosmic Z2 angolo sx / dx e parete





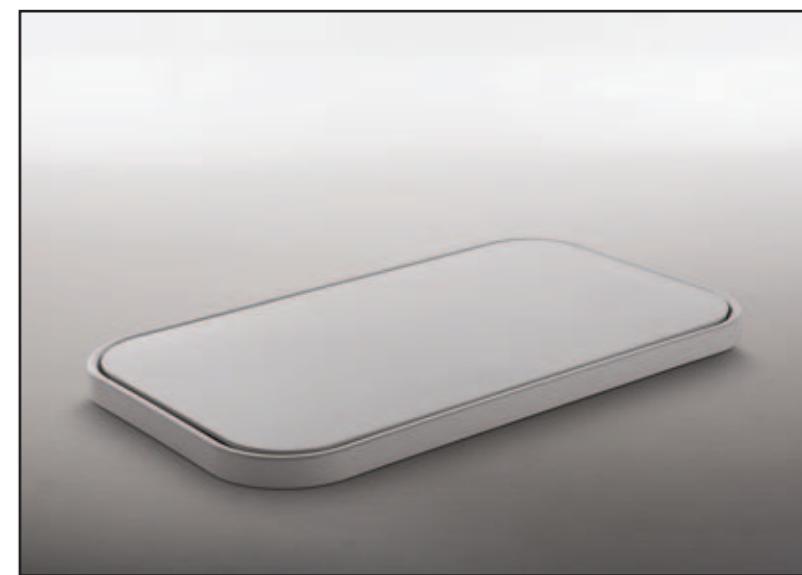
floor 1



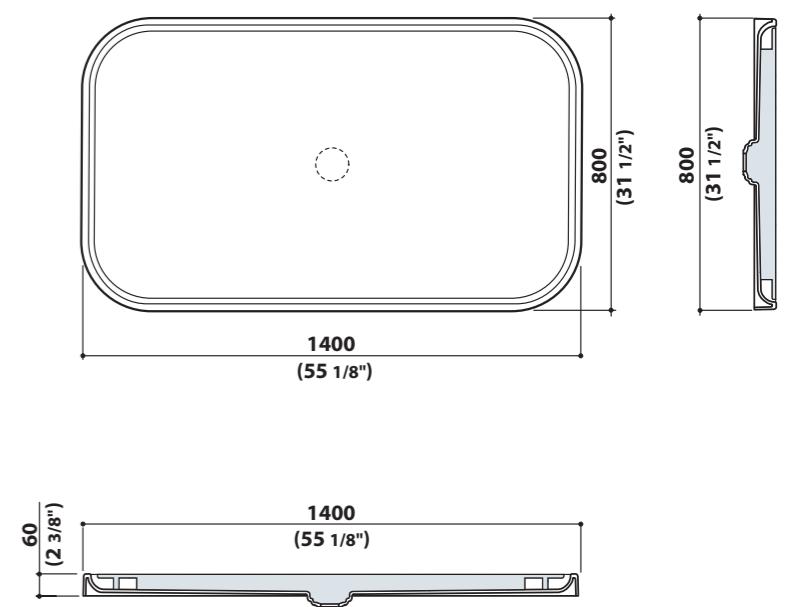
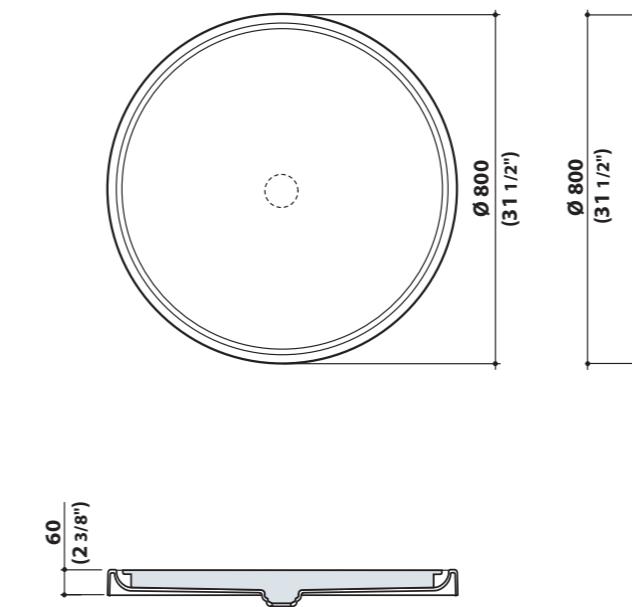
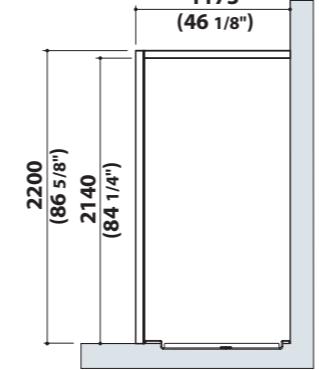
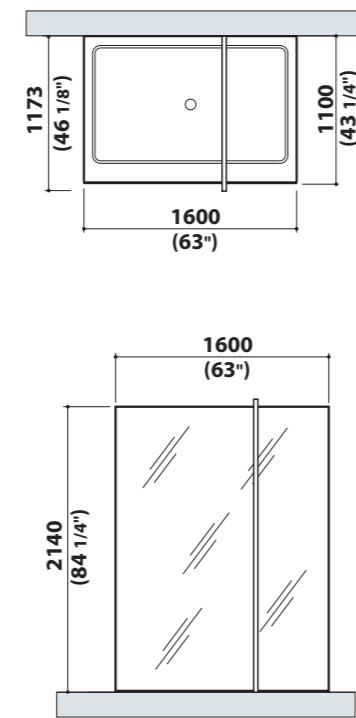
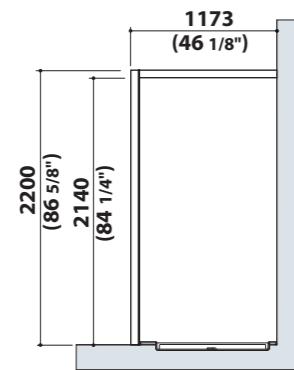
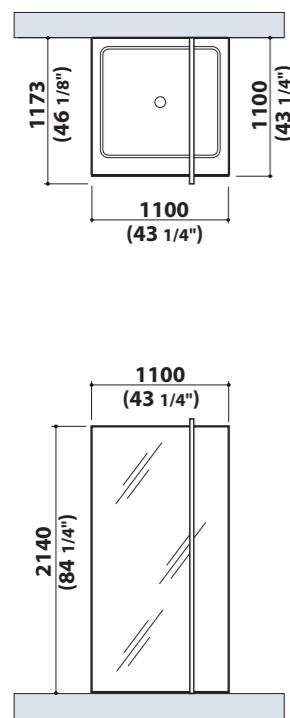
floor 2



geo tray 80



geo tray soft

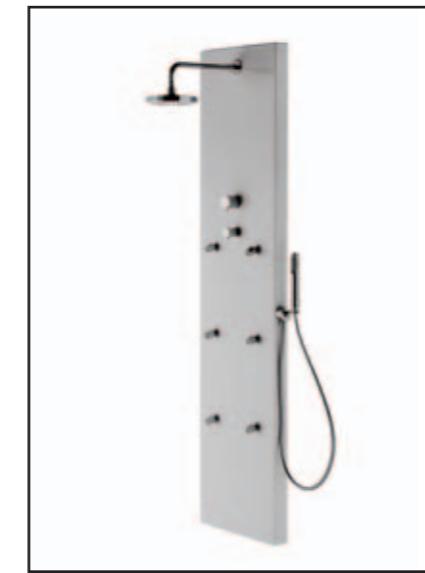




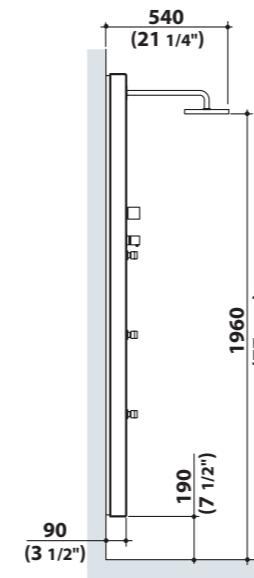
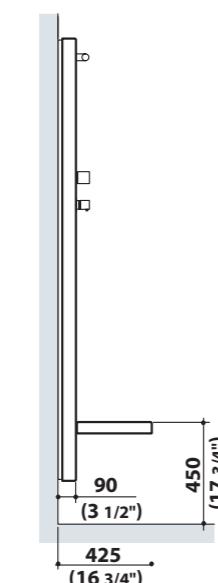
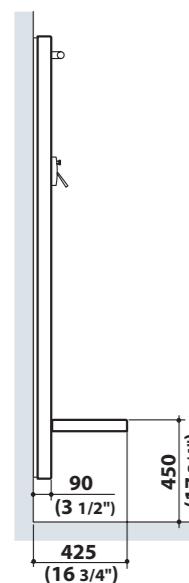
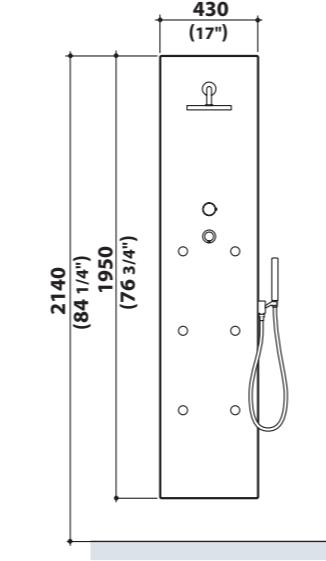
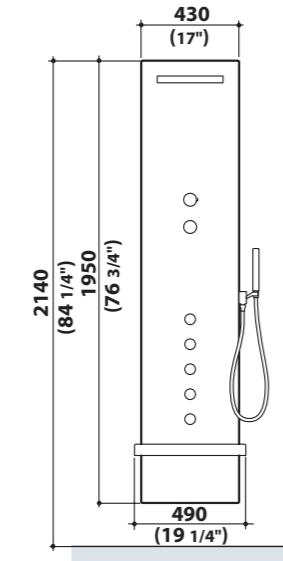
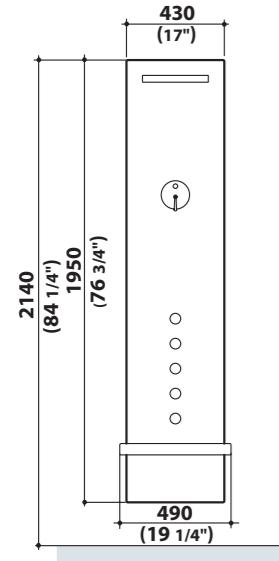
water wall 1



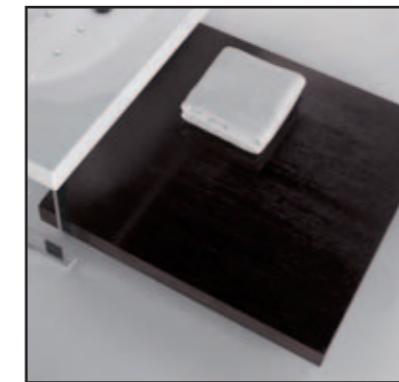
water wall 2



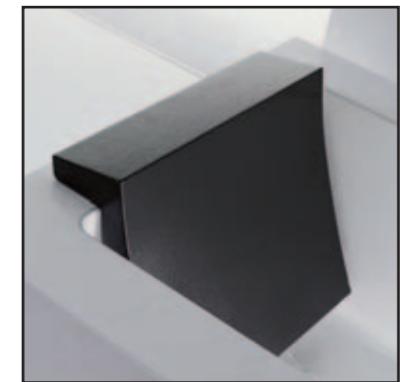
water wall 3



accessori  
accessories



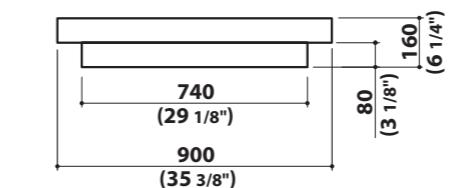
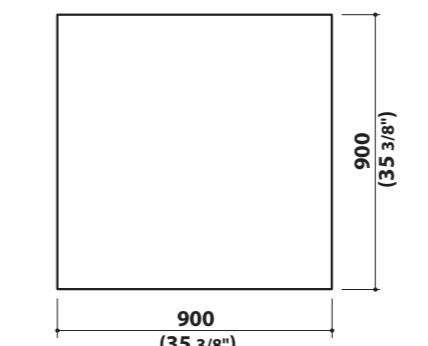
kaos panca  
bench



grande schienale posizione alto  
sloping back high position



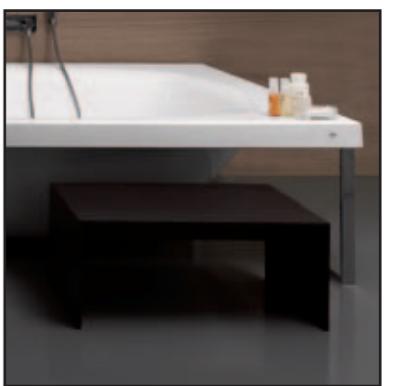
grande schienale posizione basso  
sloping back low position



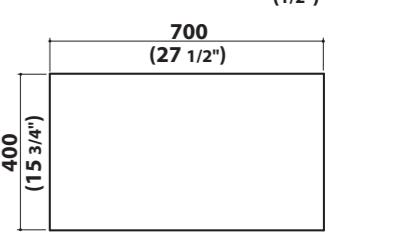
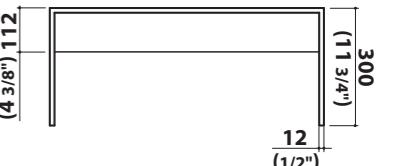
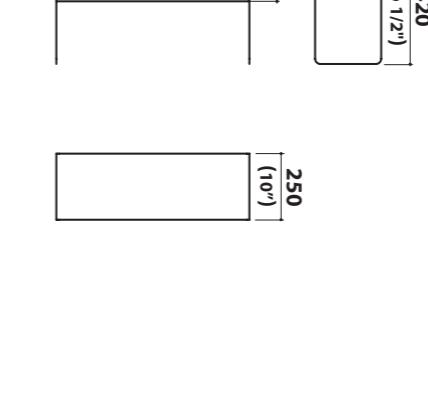
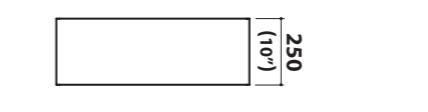
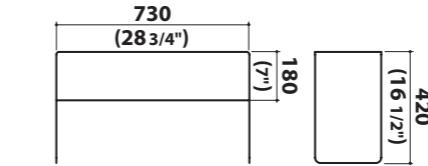
fold



rail



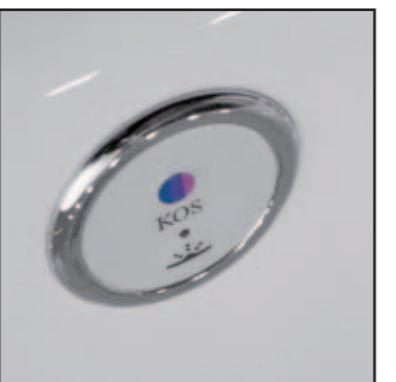
block



dettagli  
details



piletta di scarico /  
ugelli blower  
drain / blower jets



tastiera touch & go  
touch & go keyboard



troppopieno  
overflow



guancia

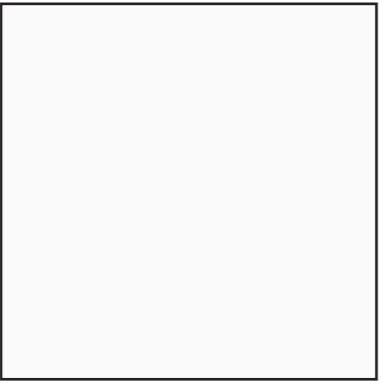


erogazione dal troppopieno  
delivery from overflow



getti dorsali  
back jets

finiture  
finish



bianco



zebrano



wengé



nero



antracite



tortora



concept, graphics & styling:  
ps+a

photo: Luca Fregoso, gfp,  
Maurizio Marcato, Max Zambelli,  
ps+a archive  
color separation: gfp.it  
stampa: gfp.it

THANKS TO:  
Brix  
Driade  
Iris Ceramica  
Kenzo  
Rapsel  
Riva 1920  
Technogym  
Tubes  
Vetreria AT  
Zucchetti

L'azienda si riserva in qualsiasi  
momento la facoltà di apportare  
tutte le modifiche necessarie  
al miglioramento estetico e  
qualitativo del prodotto.

The company reserves the right  
to make all the necessary  
changes for the purpose of  
constant improvement of quality,  
with no obligation to  
give prior notice.

KOS spa  
Viale de La Comina, 17  
33170, Pordenone (PN)  
italy

tel. +39 0434 363405  
fax +39 0434 551292

[www.kositalia.com](http://www.kositalia.com)  
[info@kositalia.com](mailto:info@kositalia.com)





KOS spa.  
Viale De la Comina, 17  
33170, Pordenone (PN)  
Italy

tel. +39 0434 363405  
fax +39 0434 551292

[www.kositalia.com](http://www.kositalia.com)  
[info@kositalia.com](mailto:info@kositalia.com)